

- تحقق امنیت غذایی با مشارکت مردم
- حلقه قدرتمند مشارکت مردم در جهش تولید
- ۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات غیر حضوری
- همان به که نیکی بود یارگار

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی | سال ۷۲ | شماره ۲۲۰ | فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



تحقق شعار سال جوهره وجودی بانک کشاورزی

واکاوی نقش و جایگاه بانک کشاورزی در تحقق «جهش تولید با مشارکت مردم»





طرح احسان

بازپرداخت به صورت:

۱۲ ماهه
۳۶ ماهه

با کارمزد صفر یا ۴ درصد

می‌تونی تا
۳ میلیارد ریال
وام قرض الحسنه بگیری

اداره گل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
@keshavarzibank
www.bki.ir





شکوفایی اقتصاد

برای اینکه اقتصاد کشور شکوفا بشود، همهی چرخ‌دنده‌های بزرگ و کوچک کشور باید به کار بیفتند؛ همه باید تلاش کنند؛ هم از زیرساخت‌های کشور استفاده بشود، هم از ابتکارات مردمی استفاده بشود، هم از قدرت مدیریت فعالان اقتصادی و فعالان مدیریتی استفاده بشود؛ از نیروهای جوان تحصیل کرده به معنای واقعی کلمه بایستی استفاده بشود؛ از شرکت‌های دانش بنیان بایستی حمایت بشود؛ این‌ها همه ابزارهایی هستند، وسایلی هستند که اگر به طور مجموع مورد توجه قرار بگیرند، بدون شک، اقتصاد کشور را به شکوفایی خواهند رساند.

سخنرانی نوروزی در جمع اقشار مختلف مردم
یکم فروردین‌ماه ۱۴۰۳



جهش به پشتوانه مشارکت

اهداف آدمی نمایانگر قدر و ارزش اوست، شخصیت پایدار درگرو اهداف پایدار است. استعداد و جایگاه انسانی، آرمانی پایدار و نامتناهی را تقاضا می‌کند. جوامع انسانی نیز نیازمند ترسیم آرمان برای جهت‌گیری، حرکت، پویایی، بالندگی، ثبات و پایداری و توسعه اجتماعی و انسانی است، و سطح اهداف و آرمان، منزلت، جایگاه و شخصیت جوامع را آشکار خواهد کرد.

آرمان‌گرایی و هدف‌گرایی از روزگار طفولیت در هر ایرانی با بیان شغل آینده شکل می‌گیرد و شریعت ایرانیان دعوت به آرمانی مقدس و نامتناهی دارد. اما بدیهی است برای آرمان‌ها باید زمینه‌های عملیاتی شدن ایجاد کرد تا جامه تحقق به تن کرده و از مصداق تخیل و آرزو به‌در آیند.

لیک تحقق توسعه اجتماعی - اقتصادی نیازمند آگاهی، همبستگی، اعتقاد، اعتماد و باور عمومی به توسعه یافتگی و اهداف توسعه است. این همبستگی و باور عمومی در بانک کشاورزی طی سال پیش‌رو حول ارزش‌آفرینی در اقتصاد شکل گرفت و توسعه پایدار و خلق ارزش برای جامعه، شد اولویت اول بانک. به همین رو گام‌هایی روشن و بلند در رونق تولید و توسعه اشتغال برداشته شد.

سال ۱۴۰۳ هم قرار بر همان مدار قبل است: سال پیش‌رو، سال «رونق تولید با مشارکت مردم» است و بانک کشاورزی بر همان مسیر ترسیم اهداف؛ اهدافی که حاصلش جز رونق و شکوفایی اقتصادی نیست و منفعتش «خیر جمعی» است برای همه مردم ایران.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست



تحقق امنیت غذایی با مشارکت مردم

۴



در آئینه آمارها

۸

حلقه قدرتمند مشارکت مردم در جهش تولید

۲۰



حمایت حداکثری از زنجیره‌های تامین

۲۴

بازتاب گام‌های روشن

۲۶



۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات غیرحضوری

۳۰

یک روز به نام روابط عمومی

۴۶

همان به که نیکی بود یادگار

۴۸

شناسنامه

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش
خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶
تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰
نمابر: ۸۴۸۹۶۰۰۱
وبسایت: www.bki.ir

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیرمسئول: محمدرضا شعبان‌زاد
سردبیر: احمد بهرامی
همکاران این شماره:
محمود بیگی، محمد مهدی بقائی، فریبا
خرمی، علی عزیزی‌رستم و علی اصغر غلامزاده

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

| سال ۷۱ | شماره ۲۲۰ |

فروردین و اردیبهشت سال ۱۴۰۳





ماموریت بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۳ به روایت سرپرست بانک

تحقق امنیت غذایی با مشارکت مردم

ماموریت بانک کشاورزی، بهبود فرآیند، رونق تولید و ارزش آفرینی در بخش کشاورزی است، که در نهایت با تامین امنیت غذایی همه مردم ایران را بهره مند می‌سازد؛ مروری بر سخنان وهب متقی‌نیا، سرپرست بانک و رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی، بیانگر مسیر حرکت و ماموریت این بانک در سال جاری است. گزیده‌ای از سخنان وی را در ادامه از نظر می‌گذرانیم.

هدایت سپرده‌ها به کانال امنیت غذایی

سپرده گذاران در بانک کشاورزی ضمن بهره‌مندی از قابلیت‌ها و خدمات نوین بانکداری الکترونیک و دیجیتال این بانک در زمینه افتتاح و مدیریت حساب‌ها، درخواست و دریافت تسهیلات، به بانک کشاورزی این امکان را خواهند داد تا وجوه بیشتری را به سمت زنجیره‌های تأمین مواد غذایی و در نهایت گسترش و رونق هرچه بیشتر سفره‌های مردم هدایت کند.



حمایت موثر از زنجیره‌های تولید

پلتفرم پالیز بانک کشاورزی بستری مناسب در جهت حمایت موثر از زنجیره‌های تولید است؛ این پلتفرم پس از رونمایی در سال گذشته موفق به دریافت چندین جایزه از مراجع کارشناسی شد و به صورت مداوم در حال افزایش زنجیره‌های تحت پوشش است تا از این طریق ضمن حذف واسطه‌ها و کنترل قیمت‌ها، دسترسی تولیدکنندگان فعال در حوزه صنایع غذایی به منابع مالی مورد نیاز را تا حد قابل توجهی تسهیل کند.

کاهش چشمگیر اضافه برداشت بانک مرکزی

مدیریت و کاهش قابل توجه اضافه برداشت از خزانه بانک مرکزی همزمان با افزایش رقم تسهیلات پرداختی در سال گذشته، از دیگر موفقیت‌های بانک کشاورزی در نتیجه مدیریت صحیح منابع و مصارف بوده؛ طی این مدت نه تنها بخش قابل توجهی از ناترازی بانک کشاورزی برطرف شد، بلکه با تلاش‌های صورت گرفته رقم تسهیلات پرداختی با ۲۱ همت (هزارمیلیارد تومان) افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۱۰ همت رسید.

پیش‌بینی اعتباری سال ۱۴۰۳

با هدف رونق تولید بخش کشاورزی و نیز رفع نیازهای ضروری سایر اقشار جامعه طی سال ۱۴۰۳، پرداخت اعتباری معادل ۲۵۰ همت را پیش‌بینی کرده‌ایم.

حمایت از کشاورزان آسیب‌دیده

استفاده از تمام ظرفیت‌های قانونی به منظور کمک به کشاورزان آسیب‌دیده و برنامه‌ریزی برای افزایش این حمایت‌ها در سال جاری، در دستور کار است؛ بر اساس ظرفیت‌های قانون بودجه ۱۴۰۳ کل کشور پس از اخذ مجوزهای لازم تعیین تکلیف مطالبات زیر دو میلیارد ریال کشاورزان در دستور کار بانک قرار گرفته؛ همچنین بر اساس سیاست‌های بانک مرکزی موظفیم به سمت رعایت انضباط مالی و روش‌های نوین تامین مالی حرکت کنیم.

تامین مالی تحکیم امنیت غذایی

عمده تسهیلات بانک در چند سال اخیر به واجدین شرایط در بخش کشاورزی پرداخت شده؛ برنامه تامین مالی برای تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور، توسعه مکانیزاسیون، کشت گلخانه‌ای و حمایت از صنعت دام و طیور بر اساس سیاست‌های دولت و برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی همزمان با تداوم و تقویت برنامه خرید تضمینی گندم از اولویت‌های امسال بانک کشاورزی است.



پرداخت تسهیلات تکلیفی

پرداخت تسهیلات فرزند آوری و ازدواج به عنوان تسهیلات تکلیفی از دیگر برنامه‌های بانک کشاورزی در سال جاری است.

خرید تضمینی گندم

امسال با کمک سازمان برنامه و بودجه و اعتبارات سازمان هدفمندی یارانه‌ها، وجوه خرید تضمینی گندم از کشاورزان در کوتاه‌ترین زمان ممکن با عاملیت این بانک پرداخت خواهد شد.

رسالت خدمت به تولیدکننده و کارآفرین

ما، خانواده بزرگ بانک کشاورزی، نیز تلاش خواهیم کرد بیش از پیش در راه خدمت‌رسانی به هموطنان عزیز بکوشیم و با رعایت انصاف، حسن خلق، تعهد و همدلی، به حمایت از کشاورزان، تولیدکنندگان و کارآفرینان پرتلاش و ارائه خدمات بانکی به مردم شریف کشورمان بپردازیم و با مشارکت مردم، رسالت خود را در تحقق جهش تولید از طریق رونق اقتصاد کشور به انجام رسانیم.

نقش‌های ماندگار و فاخر بانک

- گام برداشتن در مسیر شیرین و دشوار حمایت از تولید دانش‌بنیان
- اشتغال پایدار و تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور
- پشتیبانی از اشاعه کاربرد دانش و فناوری روز در صنایع کشاورزی، تبدیلی و تکمیلی
- حرکت در مسیر تحقق سند تحول دیجیتال بانک
- تقویت زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک
- تولید ابزارهای بانکداری دیجیتال با هدف تسریع و تسهیل در انجام عملیات بانکی
- رفاه حال مشتریان

خدمات مدرن و افزایش سرمایه

طراحی و راه‌اندازی چندین اپلیکیشن جدید خدمات بانکی غیرحضوری از جمله سوپراپلیکیشن خدمات بانکی «باران»، سامانه پرداخت تسهیلات «آسان»، اپلیکیشن مدیریت مالی زنجیره تامین «پالیز»، کیف پول دیجیتال «نوینکست»، چک الکترونیکی «چابک»، سفته دیجیتال، پیوستن به زیست بوم ریال دیجیتال و همچنین موفقیت در افزایش ۱۱۰ هزار میلیارد ریالی سرمایه بانک کشاورزی که نقش تعیین‌کننده‌ای در تقویت توان حمایتی بانک از تولید و اشتغال دارد، تنها بخش کوچکی از خدمات و اقدامات اثرگذار بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ بود.



پیام سرپرست بانک کشاورزی

به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی

جایگاه اثرگذار حوزه روابط عمومی در روند موفقیت سازمان‌ها و نقش مهم کنشگران این حوزه در ارتقای عملکرد و کیفیت شکل‌گیری تعاملات دوسویه میان سازمان‌ها و جامعه و نیز جوامع با یکدیگر، بر کسی پوشیده نیست.

مدیران امروز به خوبی واقف‌اند که در عصر کنونی ارتباطات، کارکرد روابط عمومی مدرن، هدایتگری سازمان به سوی تحولات مثبت و جهانشمول است؛ روابط عمومی آگاه، روزآمد، مسلط بر ابزارهای ارتباطی جدید و پاسخگو، از یک سو رکن اساسی در ارتقای برندینگ سازمان، مدیریت افکار و نگرش عمومی نسبت به سازمان، افزایش محبوبیت و اثرگذاری سازمان و آگاهی بخشی به جامعه هدف درباره ظرفیت‌ها، خدمات و محصولات سازمان است و از سوی دیگر، با انتقال بازخوردها و مطالبات جامعه از سازمان، نقش مهمی در بهبود کیفیت خدمت‌رسانی به جامعه، افزایش سهم سازمان از بازار بالقوه کسب و کار و موفقیت سازمان برعهده دارد. روابط عمومی متعهد، به مثابه قلب تپنده سازمان، با گردش اطلاعات مثبت و سازنده، مبارزی بی‌نام و بی‌ادعا اما اثرگذار و پرتلاش در جبهه جهاد تبیین است و با بیان شفاف و امیدبخش پیشرفت‌های کشور، سهم زیادی در شادابی، روزآمدی و بالابردن انگیزه کارکنان و نیز انتشار نشاط و امید در جامعه داشته، با فرهنگ‌سازی و همراه‌سازی اقشار مختلف مردم، برای تحقق شعار سال «رونق تولید با مشارکت مردم» و اجرای موفق اهداف و برنامه‌های اقتصادی کشور می‌کوشد.

بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به همه نیروهای خدوم، زحمتکش و گمنام روابط عمومی و فعالان عرصه ارتباطات، به ویژه همکاران پرتلاش و ارجمند در روابط عمومی بانک کشاورزی، تبریک و شادباش عرض می‌کنم و از درگاه پروردگار بزرگ برای کنشگران این حوزه، توفیق خدمت در مسیر نشر آگاهی، پیشبرد اهداف والای نظام مقدس جمهوری اسلامی و سربلندی کشور عزیزمان را مسئلت دارم.



در آئینه آمارها

کام‌های استوار بانک کشاورزی در مسیر حمایت از بخش کشاورزی چگونه برداشته شد؟

بدیهی است که لازمه و پیش شرط توفیق و به ثمر نشستن اهداف و برنامه‌ها، نیم‌نگاهی به مسیر طی شده و در بوته نقد قرار دادن عملکرد گذشته است و محتمل‌ترین و کارآمدترین گزینه هم در این مسیر، دوری جستن از تعابیر و تعاریف و انتزاعات و تکیه بر خروجی ملموس و آمارهاست. به همین رو در گزارش پیش‌رو، عملکرد بانک کشاورزی طی سال گذشته را مرور می‌کنیم تا در سال جاری با توانی مضاعف در مسیر تحقق اهداف عالی بانک و تحکیم امنیت غذایی کشور گام برداریم.





رشد ۲۱۰ هزار میلیاردی تسهیلات

امنیت غذایی به معنای دسترسی فیزیکی و اقتصادی و عادلانه همه مردم در طول زندگی به غذای کافی، سالم و مغذی است و این یکی از ارکان اصلی اقتدار و استقلال هر کشور است. بانک کشاورزی به عنوان بزرگترین تامین کننده مالی بخش کشاورزی و صنایع وابسته و بازوی قدرتمند مالی دولت در این حوزه، در سال ۱۴۰۲ با پرداخت بیش از ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات و افزایش ۲۱۰ هزار میلیارد ریالی نسبت به سال ۱۴۰۱، بار دیگر نقش کلیدی خود را در تحکیم زیرساخت‌های امنیت غذایی کشور و تحقق برنامه‌های سند ملی امنیت غذایی نشان داد.

این بانک در سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان پرداخت کرده که ۸۸ درصد آن مستقیماً در بخش کشاورزی و صنایع وابسته و برای حمایت از کشاورزان و فعالان این بخش به مصرف رسیده و الباقی در راستای بهبود معیشت و رفاه هموطنان در قالب تسهیلات قرض الحسنه و سایر عقود بانکی به متقاضیان پرداخت شده است. بانک کشاورزی با برنامه‌ریزی برای حمایت هرچه بیشتر از واحدهای تولید انواع محصولات کشاورزی، دام، طیور و آبزیان و نیز کارخانجات فرآوری محصولات غذایی، تاکید بر استفاده از دانش و فناوری روز و روش‌های تولید دانش بنیان و نیز جانبداری متعهدانه از رعایت اصول مدیریت منابع طبیعی و توسعه پایدار، تلاش می‌کند تا با مشارکت و حمایت مردم در مسیر تحقق جهش تولید و استقرار سند ملی امنیت غذایی گام بردارد و نقش اثرگذار خود را در دستیابی کشور به امنیت غذایی مبتنی بر ظرفیت‌های سرزمینی و ساماندهی تجارت بین‌المللی غذا، به بهترین نحو به انجام رساند.

شایان ذکر است سند ملی دانش بنیان امنیت غذایی کشور، که از سال ۱۳۹۹ در افق ده ساله به عنوان حرکت ملی برای ایجاد همگرایی در حوزه امنیت غذایی تصویب شده است، بر کاربرد فناوری و نوآوری در تمام اجزای حوزه امنیت غذایی و در طول زنجیره تولید تا مصرف و نیز مدیریت و حفظ پایداری منابع طبیعی پایه تاکید دارد و در این راستا، بانک کشاورزی با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های متولی، برای تحقق اهداف تعیین شده، تامین کالاهای اساسی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی، از سازوکارهای موثری نظیر کشاورزی قراردادی و کاربرد بانکداری دیجیتال در مدیریت زنجیره تامین نیز حمایت می‌کند.



۲۱۰,۰۰۰
میلیارد ریال

رشد پرداخت تسهیلات در
سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱



۸۸
درصد

سهم بخش کشاورزی از تسهیلات
پرداختی بانک کشاورزی



۲,۰۰۰,۰۰۰
میلیارد ریال

پرداخت تسهیلات
در سال ۱۴۰۲



رشد ضمانت نامه‌های صادره

جمع مبلغ ضمانت نامه‌های صادره بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال پیش از آن، نزدیک به ۳ برابر افزایش داشته است. این بانک طیف وسیع و متنوعی از انواع ضمانت نامه‌ها را به صورت حضوری و نیز به صورت غیرحضوری از طریق «سامانه مدیریت اعتبارات» در تارنمای بانک کشاورزی صادر می‌کند. همچنین امکان استعلام غیرحضوری اصالت ضمانت نامه‌های صادر شده در تارنمای بانک کشاورزی فراهم است. با افزایش ۲/۷ برابری مجموع مبلغ ضمانت نامه‌های صادره این بانک در سال ۱۴۰۲، سهم بانک کشاورزی در شاخص مبلغ ضمانت نامه‌های صادره برای مشتریان در بین سیستم بانکی نیز با رشد ۱/۸ برابری همراه بوده است. ضمانت نامه‌های بانکی بانک کشاورزی به لحاظ کاربردی انواع مختلفی دارند که از آن جمله می‌توان به ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار، مناقصه یا مزایده، انجام تعهدات، پیش پرداخت، استرداد کسور حسن انجام کار، ارزی، گمرکی و تعهد پرداخت اشاره کرد.



۱/۸

درصد

افزایش سهم بانک در شاخص مبلغ ضمانت نامه‌های صادره برای مشتریان در بین سیستم بانکی



۲/۷

درصد

افزایش مجموع مبلغ ضمانت نامه‌های صادره بانک در سال ۱۴۰۲

بازگشت طرح‌های راکد و غیرفعال به چرخه تولید

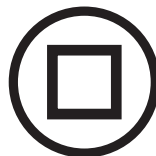
با حمایت بانک کشاورزی و در راستای رشد تولید و افزایش اشتغال، در سال گذشته ۴۴۹ طرح راکد و غیرفعال تعیین تکلیف و به چرخه تولید بازگردانده شد. از مجموع ۶۰۹ فقره طرح غیرفعال یا راکد شناسایی شده در پایان سال ۱۴۰۱، تعداد ۴۴۹ فقره طرح طی سال ۱۴۰۲ از طریق تامین مالی به مبلغ ۳۰ هزار و ۷۴۷ میلیارد ریال، با اقداماتی نظیر تمدید، رفع مشکل پرداخت اقساط، تخصیص تسهیلات تکمیلی و سایر اقدامات قانونی، تعیین تکلیف و به چرخه تولید بازگردانده شده است.



۳۰,۷۴۷

میلیارد ریال

تامین مالی بانک برای بازگشت طرح‌های راکد



۴۴۹

طرح

بازگشت طرح‌های راکد و غیرفعال به چرخه تولید با حمایت بانک



نقش ۳۰۰ هزارمیلیاردی در تامین گوشت

بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ به منظور حمایت از تولید و تامین انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی مصرفی خانوارها، قریب به ۳۰۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرورش دام، طیور و آبزیان و صنایع تبدیلی و تکمیلی وابسته، به فعالان این حوزه پرداخت کرده و بدین ترتیب نقش موثری در تامین پروتئین حیوانی مورد نیاز جامعه و امنیت غذایی خانوار ایرانی ایفا کرده است.

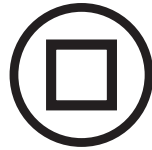
شعب این بانک در سال ۱۴۰۲ به منظور مشارکت در تامین پروتئین حیوانی سبد غذایی خانوارها در سراسر کشور، بالغ بر ۱۴۰ هزار فقره تسهیلات به واحدهای پرورش دام، طیور و آبزیان و همچنین کشتارگاه‌ها، کارخانجات خوراک دام و صنایع عمل آوری، فرآوری، انجماد و بسته بندی محصولات گوشتی پرداخت کرده اند. از مجموع ۳۰۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی فوق الذکر در مقطع یادشده، بالغ بر ۱۴۸ هزار میلیارد ریال در راستای تامین مالی واحدهای پرورش دام سبک و سنگین، نزدیک به ۱۱۰ هزار میلیارد ریال برای احداث و راه اندازی مزارع پرورش طیور گوشتی، حدود ۱۴ هزار میلیارد ریال در حمایت از پرورش آبزیان و ۳۴ هزار میلیارد ریال به منظور ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی مرتبط با گوشت و فرآورده‌های گوشتی پرداخت شده است.

بانک کشاورزی حمایت از زنجیره تولید و تامین گوشت با هدف تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور را یکی از مهمترین اهداف خود می‌داند و با پرداخت تسهیلات متنوع در تمام مراحل زنجیره تامین، شامل تولید علوفه و خوراک دام تا احداث دامداری‌ها، مرغداری‌ها و استخرهای پرورش ماهی، راه اندازی واحدهای پرورش ماهی در قفس، احداث کشتارگاه‌ها و واحدهای فرآوری محصولات گوشتی، صنایع تبدیلی و تکمیلی، تامین ماشین‌آلات مورد نیاز واحدهای تولیدی، احداث واحدهای بسته‌بندی و نهایتاً حمل و توزیع، از فعالان این حوزه و تامین پروتئین حیوانی در سبد غذایی خانوارها حمایت می‌کند.



۱۴۸,۰۰۰
میلیارد ریال

تامین مالی واحدهای پرورش دام سبک و سنگین



۱۴۰,۰۰۰
فقره

تعداد تسهیلات پرداختی به واحدهای پرورش دام، طیور و آبزیان، کشتارگاه‌ها، کارخانجات خوراک دام و صنایع عمل آوری، فرآوری، انجماد و بسته‌بندی محصولات گوشتی



۳۰۶,۰۰۰
میلیارد ریال

تامین مالی برای تولید و تامین انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی مصرفی خانوارها



۳۴,۰۰۰
میلیارد ریال

تامین مالی ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی مرتبط با گوشت و فرآورده‌های گوشتی



۱۴,۰۰۰
میلیارد ریال

تامین مالی پرورش آبزیان




۱۱۰,۰۰۰
میلیارد ریال

تامین مالی احداث و راه اندازی مزارع پرورش طیور گوشتی



تسهیلات قرض الحسنه

بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ قریب به ۱۴۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه به متقاضیان پرداخت کرده است. در راستای حمایت از اشتغالزایی و بهبود معیشت خانوارها، تسهیل شرایط ازدواج، تحکیم بنیان خانواده و جوانی جمعیت، حمایت از کشاورزان خسارت دیده و ... شعب این بانک در سراسر کشور طی سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۲۶ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه جمعاً به مبلغ ۱۴۵ هزار و ۶۱۰ میلیارد ریال به متقاضیان و واجدان شرایط پرداخت کرده اند. از مجموع تسهیلات قرض الحسنه پرداختی توسط بانک کشاورزی در مقطع یاد شده، بالغ بر ۸۳ هزار میلیارد ریال در قالب بیش از ۴۰ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و ۲۸ هزار میلیارد ریال در قالب ۴۲ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری به متقاضیان پرداخت شده و الباقی در قالب تسهیلات اشتغالزایی مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی، ودیعه مسکن مددجویان کمیته امداد و بهزیستی، تسهیلات قرض الحسنه مشاغل خانگی، کمک به کشاورزان خسارت دیده و ... بوده است.

کل تسهیلات قرض الحسنه		
	۱۴۵,۶۱۰ میلیارد ریال	۱۲۶,۰۰۰ فقره
قرض الحسنه ازدواج		
	۸۳,۰۰۰ میلیارد ریال	۴۰,۰۰۰ فقره
قرض الحسنه فرزندآوری		
	۲۸,۰۰۰ میلیارد ریال	۴۲,۰۰۰ فقره



امروزه در جهان مناسب‌ترین و عمل‌گرایانه‌ترین راه برای گسترش فرصت‌های اشتغال دست‌کم در کوتاه‌مدت و به مثابه یک سازوکار با دایره تأثیرگذاری بالا، بهره‌گیری از ظرفیت‌های استفاده نشده یا کمتر استفاده شده بخش کشاورزی است.

در بیان اهمیت مزیت‌های نسبی بخش کشاورزی در زمینه رونق تولید، اشتغال‌زایی و کارآفرینی در ایران هم می‌توان به مواردی چون سازگاری توسعه کشاورزی با پراکندگی و توزیع جمعیت روستایی، اقتصادی‌تر بودن ایجاد اشتغال در بخش کشاورزی نسبت به صنعت، سهولت بیشتر ادغام بخش کشاورزی در بازارهای جهانی، قابلیت ارتقای کیفی نظام تولید کشاورزی در سطح امکانات موجود کشور، نیاز به نسبت کمتر شاغلان کشاورزی به آموزش‌های حرفه‌ای و تخصصی، نگهداری جمعیت روستایی در روستاها و قابلیت تکاثری کارآفرینی و اشتغال‌زایی در بخش کشاورزی اشاره کرد.

در نتیجه کشاورزی و زیربخش‌های مرتبط محتمل‌ترین راه برای رونق تولید به شمار می‌رود که بالاترین میزان مشارکت مردمی را هم به همراه خواهد داشت؛ در نتیجه می‌توان این‌گونه استنباط کرد که بانک کشاورزی در حوزه‌ای به ارائه خدمت می‌پردازد که بیشترین تطابق‌پذیری با شعار سال را داشته و به بیانی دیگر، تحقق شعار سال، یعنی رونق تولید با مشارکت مردم، هویت و جوهره وجودی بانک کشاورزی است.



پرونده ماه

تحقق شعار سال جوهره وجودی بانک کشاورزی

واکاوی نقش و جایگاه بانک
کشاورزی در تحقق «جهش
تولید با مشارکت مردم»



واکاوی کارکردهای بانک کشاورزی

اثر بخش در ۷ محور جهش تولید

سال ۱۴۰۳، جهش تولید با مشارکت مردم نام گرفت تا بانک کشاورزی کماکان در میانه میدان تجدید قوای اقتصاد ایران باشد، چرا که این بانک در حمایت از هفت محور اصلی شعار سال نقش آفرینی جدی کرده و تدویم برنامه‌ها و راهبردهای حمایتی بانک کشاورزی در سال گذشته، از الزامات تحقق شعار سال به شمار می‌رود. در ادامه هشت محور راهبردی رونق تولید و کارکردهای بانک کشاورزی در هر محور را بررسی می‌کنیم.

صنایع خرد، کوچک و متوسط و جهش تولید

نگاهی به کارنامه بانک کشاورزی در حمایت از تولید و اشتغال، بیانگر این نکته است که در هر برهه زمانی که برنامه‌ای برای توسعه تولید و اشتغال در سطح ملی به مرحله اجرا رسیده، بانک کشاورزی به عنوان یک سرباز در مسیر تحقق اهداف عالی گام برداشته است. حمایت از صنایع بزرگ و کوچک و متوسط هم یکی از همین برنامه‌ها بود که بانک کشاورزی پیشاپیش نظام بانکی حرکت کرد و گام‌های موثری را در حمایت از صنایع بخش کشاورزی برداشت.



محور اول



بدون تردید یکی از موفقیت‌های بانک کشاورزی کسب مقام نخست بین سایر بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات جهش تولید به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بود.

تولید کشاورزی

بخش کشاورزی به‌عنوان یک بخش اشتغال‌زا در کشورهای در حال توسعه و همچنین یک بخش مهم و استراتژیک از منظر اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است. این بخش سهم مهمی در تولید ناخالص داخلی کشور دارد. بخش کشاورزی با وجود نقش بسیار مهمی که در اشتغال و تولید کشورهای در حال توسعه دارد اما از ریسک بالاتری نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی برخوردار است. به عبارت دیگر مجموع ریسک‌ها در سایر بخش‌های اقتصادی تنها بخشی از ریسک‌های بخش کشاورزی محسوب می‌شود؛ زیرا تولیدات کشاورزی به‌شدت به واکنش فرآیندهای بیولوژیکی مانند آب‌وهوا، حوادث قهری و طبیعی وابسته است و از این رو ریسک سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار بالاست. به همین دلیل است که بانک‌های خصوصی و تجاری علاقه‌ای به



محور دوم



حضور در بخش کشاورزی ندارند. در نتیجه بانک کشاورزی با هدف هدایت منابع مالی داخلی و دولتی و سایر خدمات مالی به بهره‌برداران روستایی و کشاورزی که بانک‌های تجاری رغبت کمتری به ادامه خدمت به آنها داشتند، بار توسعه اشتغال در بخش کشاورزی را بر عهده دارد. بخش کشاورزی بخشی است که از یک سو غذا یعنی ضروری‌ترین نیاز جامعه را تامین می‌کند و از سوی دیگر بیشترین میزان اشتغال‌زایی را به همراه دارد و توسعه آن می‌تواند ضامن توسعه پایدار و اشتغال‌سازنده و مولد باشد. بخش کشاورزی در جهت مقابله با فقر حرکت کرده و در محروم‌ترین و دورافتاده‌ترین نقاط کشور شغل ایجاد می‌کند و برای فعالان بخش در آن منطق درآمدزایی به همراه می‌آورد. به عبارتی دیگر در مجموع باید تصریح کرد توسعه بخش کشاورزی هم ضامن رشد اقتصادی بوده و هم ضامن عدالت اقتصادی در جامعه است. همه این توانمندی‌ها و پتانسیل‌ها نشان از اهمیت بالای بخش کشاورزی داشته و اهمیت کار بانک کشاورزی به‌عنوان حامی مالی و مشاوره‌ای بخش را بیش از پیش عیان می‌کند. بانک کشاورزی با حمایتی که می‌تواند از بخش کشاورزی به عمل بیاورد، نقش بی‌بدیلی را در رشد اقتصادی و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کند.

دامداری و تامین غذا

هنگامی که در چارچوب‌ها و کارکردهای اقتصاد مقاومتی دقیق می‌شویم، نقش و جایگاه بانک کشاورزی را در تحقق آن بسیار پررنگ می‌یابیم. اقتصاد مقاومتی تلویحا می‌گوید که کشور شما در شرایط تحریم قرار گرفته و برای اینکه در این شرایط بتوانیم کشور را سرپا نگه داریم، نیازمند تغییر و تحول در همه زمینه‌ها هستیم. برای این تغییر و تحول هم روی موارد و مباحثی مانند حمایت از تولید داخلی، عدم وابستگی اقتصاد به درآمد حاصل از نفت یا یک محصول خاص، رشد بهره‌روی و اقتصاد دانش‌بنیان تاکید دارد. حال مذاقه روی این موارد و مباحث نشان از آن دارد که بانک در حوزه اقتصاد مقاومتی جایگاهی ویژه و حیاتی دارد. از سوی دیگر یکی از پاشته آشیل‌های اقتصاد همواره تولیدات بخش کشاورزی و محصولات استراتژیک و خاص بوده است که خلل در تولید و تامین آن می‌تواند کشور را دچار مخاطره کند. در شرایط خاص، اگر تولید این محصولات استراتژیک با اختلال روبه‌رو شده و کشور در تامین غذای جامعه با مشکل مواجه شود، حتی استقلال سیاسی کشور هم ممکن است با خطر روبه‌رو شود. بنابراین





بانک کشاورزی با نقشی که می‌تواند در تولید و تامین محصولات استراتژیک ایفا کند، سهمی جدی در امنیت غذایی کشور و البته تحقق اقتصاد مقاومتی دارد.

امروزه کل سیستم بانکی کشور در جهت رفع نیازهای مالی بخش صنعت و بازرگانی حرکت می‌کند و برنامه‌ای برای بخش کشاورزی ندارد. در این شرایط بانک کشاورزی به تنهایی بار بخش کشاورزی را به دوش می‌کشد و مسئولیت بسیار سنگینی را بر عهده دارد. چراکه باید بخش تولید و بازرگانی حوزه کشاورزی را هم‌زمان دیده و برای هر بخش برنامه راهبردی و کارآمد داشته باشد. از سوی دیگر روند حرکتی بخش کشاورزی همواره نیاز به سرمایه در گردش داشته و بانک باید این نیاز را هم پاسخ گوید. حال هنگامی که صنایع تبدیلی و تکمیلی و دیگر حلقه‌های زنجیره کشاورزی را هم به مجموعه مشتریان این بانک اضافه کنیم، با دایره بزرگی از مشتریان مواجه می‌شویم که به‌عنوان فعالان یکی از اصلی‌ترین ارکان اقتصاد، همواره نیازمند حمایت‌های بانکی هستند.

تولید صنعتی و تامین بازار فروش

یکی از چالش‌های بخش کشاورزی چالش فروش است. در تخصیص و هدایت منابع بانک در سال گذشته، تاکید روی این موضوع صورت گرفت که بتوان زنجیره ارزش در بخش کشاورزی را تکمیل کرد. از این رو باید گفت عمده منابع به صنایع غذایی اختصاص یافت تا چالش فروش در بخش کشاورزی را مرتفع کند. صنایع غذایی به عنوان حلقه پر قدرت زنجیره بخش کشاورزی دیده شد تا با تامین مالی و تقویت، بتواند به عنوان کشنده باشد و قطار تولید و توسعه پایدار در بخش کشاورزی را هدایت کرده و به دنبال خود بکشد. صنایع غذایی، بازار فروش محصولات کشاورزی را تامین می‌کند و در عین حال با سر حلقه قرار گرفتن صنایع غذایی در زنجیره ارزش، می‌تواند کشاورزی قراردادی را تقویت کرده و بازار مطمئن برای تولیدکننده ایجاد کرد و تولیدکننده بدون هیچگونه دغدغه‌ای به افزایش تولید و کیفیت تولید بپردازد.

رویکرد کنونی بانک کشاورزی این است که به جای توسعه مزارع کشاورزی، کسب‌وکارهای مرتبط به بخش کشاورزی را توسعه دهد. چنین رویه‌ای سبب خلق ثروت در محل تولید ثروت می‌شود. به عبارتی دیگر هنگامی که ما در کنار یک مزرعه گوجه‌فرنگی، صنایع تبدیلی را نیز ایجاد کرده و زنجیره را



محور چهارم



توسعه می‌دهد، به جای خام‌فروشی، محصول مزرعه را تبدیل به فرآورده‌های چون رب گوجه‌فرنگی و یا انواع سس‌ها می‌کند و ارزش افزوده و ثروت ایجاد شده را در محل تولید نگه می‌دارد. این رویه خلق ثروت در محل تولید ثروت، همان است که زنجیره را توسعه داده و کسب‌وکارهای کشاورزی را رونق می‌بخشد.

منابع خانگی و کسب‌وکارهای کوچک

یکی از دغدغه‌های توسعه زنجیره‌ها در بخش کشاورزی وضعیت بنگاه‌های کوچک است و این سوال پیش می‌آید که آیا کسب‌وکارهای خرد و کوچک در روند توسعه و تکمیل زنجیره‌ها از بین رفته و تعطیل می‌شوند یا اینکه فضای رشد پیدا می‌کنند؛ برای پاسخ به این پرسش باید گفت موضوعی که اکنون در بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا وجود دارد و خود عاملی برای توسعه زنجیره‌هاست، مبحث تولید بدون کارخانه است. به‌عنوان مثال در کشوری مانند ژاپن که در زمینه تولیدات صنعتی از قطب‌های بزرگ در جهان به‌شمار می‌رود، اساس اقتصاد را همان بنگاه‌های خرد و کوچک تشکیل می‌دهند؛ چنانکه به‌عنوان نمونه کارخانه تویوتا به‌جای اینکه عمده تولیداتش را خود انجام دهد، بخش زیادی از تولید قطعات مورد نیاز خود را برون‌سپاری کرده و به بنگاه‌های خرد و کوچک سفارش می‌دهد. با این رویه هم هزینه‌های بالای تولید و هزینه‌های جانبی به کارخانه اصلی و مادر تحمیل نمی‌شود هم این که چرخه کسب‌وکارهای کوچک به‌صورت تضمینی می‌چرخد و علاوه بر آن قیمت تمام‌شده محصول کاهش پیدا می‌کند؛ درواقع تویوتا تنها به‌عنوان ناظر کیفی تولید، کیفیت این قطعات را کنترل می‌کند.

در مورد کسب‌وکارهای کوچک بخش کشاورزی نیز همین اتفاق می‌افتد و آنها نه‌تنها از بین نمی‌روند بلکه در روند بازاری دائمی و همچنین تامین نهاده‌های اولیه به‌صورت استاندارد، ماندگاری بیشتری پیدا خواهند کرد.

حمایت از منابع دستی مصداق توسعه پایدار

رویکردی که در سال‌های اخیر به‌صورت جدی مورد توجه قرار گرفته و بانک کشاورزی هم آن را در سرمایه‌گذاری‌ها در اولویت قرار می‌دهد، مقوله توسعه پایدار است. توسعه پایدار همان خط‌مشی‌ها و سیاست‌های توسعه هزاره را دنبال می‌کند که هشت هدف اصلی و ۳۲ هدف فرعی را پیگیر است. بانک کشاورزی از میان اهداف توسعه پایدار





با توجه به ماموریت‌ها و وظایفی که دارد، چهار هدف اصلی را مورد توجه قرار داده و در سیاست‌هایش لحاظ می‌کند. این چهار هدف توسعه پایدار که در سیاست‌های بانک کشاورزی هم به‌طور جدی مورد توجه قرار دارد کاهش فقر، ایجاد امنیت غذایی، توانمندسازی زنان و حفظ منابع پایه با رویکرد حفظ محیط‌زیست است. در نتیجه رسالت بانک کشاورزی تامین مالی بخش کشاورزی برای ایجاد امنیت غذایی است. در کنار این هدف اصلی، اهداف فرعی مانند بانکداری تجاری و سودآوری هم تعریف می‌شود که ابزارهایی برای تامین این هدف اصلی هستند. صنایع دستی به عنوان بخشی از تولیدات و محصولات روستا، جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد دارد و می‌توان گفت از مقاوم‌ترین گونه‌های اقتصاد در ایران است؛ این نظریه به این دلیل است که در سال‌های تحریم روشن شد که تولیدات روستا که نیازی و اتکایی به واردات ندارد، کمترین آسیب‌پذیری از تحریم‌ها را دارند و با تکیه بر توانمندی‌های داخلی به رشد خود ادامه داد. به همین رو حمایت از صنایع دستی روستایی در سبد حمایتی بانک کشاورزی قرار دارد.

منابع دانش بنیان و کمپ نوآوری

بانک کشاورزی به عنوان حامی مالی و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی از دیرباز نگاهی ویژه به مقوله استفاده از تکنولوژی‌ها و رویه‌های نوین به منظور بهره‌وری و توسعه بخش کشاورزی داشته و امروز نیز به سهولت می‌بینیم طرح‌های بزرگ با استفاده از رویه‌های نوین و تکنولوژی‌های جدید مانند گلخانه‌های پیشرفته، پروژه‌های پرورش ماهی در دریا، در کشور راه‌اندازی شده است. این پروژه‌ها با بهره‌وری بالا، استفاده از منابع آب و خاک را به حداقل رسانده و در عین حال راه به بازارهای جهانی پیدا کرده‌اند.

از سوی دیگر بانک کشاورزی، تنها بانک تخصصی کشور در بخش کشاورزی و با شبکه متنوع و گسترده‌ای از مشتریان در سراسر کشور با برگزاری گردهمایی استارت آپ‌های فین‌تک و کشاورزی، از ظرفیت‌های جذاب موجود در استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان باهدف خلق ارزش افزوده برای کلیه ذی‌نفعان خود بهره‌برداری کرد.





حلقه قدرتمند مشارکت مردم در جهش تولید

بانک کشاورزی چگونه در مسیر تحقق جهش
تولید گام برمی دارد؟

تولید در مزرعه به پشتوانه بخش پیشین یا همان تامین نهاده‌های تولید محقق می‌شود و اگر نهاده‌ای در دسترس نباشد، مزرعه کارکردهایش را از دست می‌دهد. از سوی دیگر محصولی که در مزرعه تولید می‌شود، اگر وارد پروسه تبدیل و تکمیل فرآوری نشود، خام‌فروشی بوده و ارزش افزوده‌ای برای بخش ندارد و در نهایت اگر بازار برای فروش پیدا نکند، توجیه اقتصادی تولید را از دست می‌دهد. در نتیجه تک تک این بخش‌ها از تامین نهاده‌ها تا تامین بازار در چرخه تولید تعریف می‌شود و تحقق شعار سال در گروی توجه به تک تک این حلقه‌هاست. تمرکز بر تقویت زنجیره‌ها به پشتوانه ظرفیت‌های دیجیتالی، همان مفهوم و کارکردی که ماموریت بانک کشاورزی پیرامون آن تعریف و تعبیر می‌شود.

نقطه اتکای زنجیره تولید

در زنجیره تولید بخش کشاورزی گروهی از فعالان و تولیدکنندگان نقش اساسی را ایفا می‌کنند و نقش حمایتی این بانک به عنوان بخشی از این زنجیره، نقطه اتکا و امید آنان است. وظیفه بانک کشاورزی حمایت از کشاورزان کشور بوده و پرداخت تسهیلات به بخش کشاورزی با هدف رونق تولید یک تکلیف قانونی و منطقی بانک کشاورزی است. ما وظیفه داریم حامی



بخش مولد و استراتژیک کشاورزی باشیم. در شرایط و موقعیت کنونی کشور هیچ عملی بالاتر و بهتر از حمایت از تولید ملی نیست و عملکرد بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی این مرز و بوم، همسنگ مجاهدتهایی است که در دفاع از کشور انجام می‌شود.

تمرکز بر بخش کشاورزی

برای بهره‌مندی بخش‌های دیگر از تسهیلات بانکی، به اندازه کافی بانک در کشور وجود دارد و به همین دلیل وظیفه ذاتی ما در درجه اول خدمت به بخش کشاورزی و کمک به ایجاد واحدهای توانا و سودآور در این بخش است. از این رو بانک کشاورزی با تمام توان از رونق تولید در بخش کشاورزی و ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید در این بخش حمایت می‌کند. حمایت از تولید به ویژه تولید در بخش کشاورزی رسالت اصلی این بانک است و تمام تلاش و کوشش خود را در این زمینه به کار خواهیم بست. سال گذشته حمایت خوبی از بخش کشاورزی داشتیم و رشد تسهیلات پرداختی به این بخش چشمگیر بود. امسال نیز با توان



بیشتر و مضاعف در این عرصه قدم برمی داریم و امیدواریم بتوانیم از تولید کنندگان و فعالان بخش کشاورزی حمایت بسیار خوبی به عمل آوریم.

حمایت از تولید، نهفته در ذات بانک

آنچه در ذات بانک کشاورزی نهفته است و همواره در آن مسیر حرکت کرده و گام برداشته، حمایت از تولید ایرانی بوده است. حمایت از تولیدات بخش کشاورزی را می توان یکی از بارزترین مصداق های حمایت از تولید ایرانی نام گذاری کرد. در شرایطی که در سطح جهانی با کشورمان مخاصمات و ناملایمات می شود و گاهی تنگناها و شرایط خاصی برای اقتصاد ما ایجاد می شود، این وظیفه خودمان است که با الهام از الگو و نقشه راهی که حمایت از تولید را مورد تاکید قرار می دهد، در مسیر بهبود اقتصاد و توسعه اشتغال برای جوانان گام برداریم. حمایت از تولید به معنای رونق اقتصاد و توسعه و ماندگاری اشتغال پایدار است.

مصلحت اقتصاد

بدون تردید مصلحت اقتصاد ما حمایت از تولید ملی است. سیاست های محوری مورد توجه بانک در بخش کشاورزی، پایداری تولید، افزایش بهره‌وری و تولید دانش بنیان است. اولویت های پرداخت تسهیلات شامل توسعه سامانه های نوین آبیاری، مکانیزاسیون، کشت گلخانه ای، پرورش ماهی در دریا، زنجیره های ارزش، صادرات کشاورزی و محصولات استراتژیک است. بانک کشاورزی هیچ محدودیتی برای تأمین اعتبار طرح های توسعه کشت گلخانه ای و کشت متراکم با هدف اقتصادی شدن تولید را ندارد و از فعالان این حوزه حمایت خواهد کرد.

کشاورزی یکی از بخش های مولد اقتصادی است و به عنوان نقطه اتکای جامعه ایرانی نقشی کلیدی در تولید و امنیت غذایی ایفا می کند. در شرایط کنونی حمایت از تولید کالای باکیفیت داخلی، اقدامی موثر در راه افزایش توان و مقاومت کشور در برابر دشمنان است. بانک کشاورزی در اجرای منویات مقام معظم رهبری، برنامه های خود را به نحوی تدوین کرده که در راستای تکیه بر توانایی ها و امکانات داخل کشور و حمایت از تولید باکیفیت داخلی گام بردارد.

تولید بهره‌ور با کشاورزی مکانیزه

یکی از افتخارات بانک کشاورزی تأمین مالی ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش کشاورزی است و طی سال های گذشته مبلغ قابل توجهی را به طرح های مکانیزاسیون کشاورزی اختصاص داده است. رسالت و مصلحت بانک کشاورزی خدمت به بخش کشاورزی بوده و اولویت این بانک نیز پرداخت تسهیلات به فعالان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی است. امروز کمتر واحد تولیدی فعال در بخش کشاورزی را سراغ داریم که اعتبارات بانک در شکل گیری آن نقش نداشته باشد.



حتی یک کشاورز در زمینه مکانیزاسیون از بانک کشاورزی جواب منفی نگرفته است. تسهیلات مکانیزاسیون کشاورزی را به صورت نامحدود تامین می‌کنیم و به جرات می‌توان گفت حتی یک کشاورز هم نداریم که در زمینه مکانیزاسیون از بانک کشاورزی پاسخ منفی دریافت کرده باشد.

تکمیل زنجیره تولید

بانک کشاورزی برای حمایت از تولید محصولات کشاورزی، با هدف صادرات و مبتنی بر روش‌های نوین تولید از آمادگی کامل برخوردار است. بانک کشاورزی از طرح تولید محصولات گلخانه‌ای و باغبانی، با هدف صادرات به طور جدی حمایت می‌کند. این طرح با هدف ایجاد زنجیره تولید و صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای همجوار اجرا خواهد شد. حمایت بانک کشاورزی از زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و کشاورزی قراردادی ظرفیت‌های فراوانی برای اقتصاد کشاورزی ایجاد کرده و استفاده از این ظرفیت‌ها موجب پایداری تولید در این بخش می‌شود.

جهش تولید با تمرکز بر فناوری

خانواده بانک کشاورزی با استفاده از فن‌آوری‌های جدید و سامانه‌های ایجاد شده، از تلاش و مجاهدت فعالان بخش کشاورزی حمایت دائمی خواهد کرد. فضای مناسبی برای ارائه فعالیت‌ها و فروش ایده‌های نوین وجود دارد و بانک کشاورزی از راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید مبتنی بر فن‌آوری برای هوشمندسازی هرچه بیشتر کشاورزی حمایت می‌کند.

امنیت غذا دستاورد تولید

با تمهیدات و تسهیلات بانک کشاورزی، نه فقط به امنیت غذایی در کشور کمک کرده‌ایم که با صادرات این محصولات، اشتغال پایدار به وجود آورده‌ایم و به این جایگاه مباحثات و افتخار می‌کنیم. اگر مردم کشور بابت تولید مایحتاج غذایی خود نگرانی ندارند، نقش بانک کشاورزی در این زمینه کاملاً مشهود است. اینکه در شرایط کنونی در تولید گندم، شیر و گوشت کشور با مشکلی مواجه نیستیم نشان از توانمندی کشاورزان ماست و بانک کشاورزی نیز افتخار دارد در مسیر رونق تولید و شکوفایی بخش کشاورزی حامی تاثیرگذاری بوده است.

هر حرکت و تلاشی در مسیر رونق تولید، به افزایش توان جامعه بزرگ ما در مقابله با شرایط خطیری که در آن قرار داریم کمک می‌کند. با تحقق رونق تولید توان مدافعان غیر کشور در عرصه دفاعی و دیپلماتیک نیز در مواجهه با تهدیدات دشمن افزایش می‌یابد. در شرایطی که دشمن از هر امکان و عاملی برای آسیب زدن به کشور استفاده می‌کند، باید با دقت بیشتر و تلاش مضاعف از هر امکان و ابزاری برای تقویت و استحکام اقتصاد و تولید کشور استفاده کنیم.



در بانک کشاورزی با ارائه پلتفرم‌ها و ابزارهای مالی تعهدی محقق شد

حمایت حداکثری از زنجیره‌های تامین

بانک کشاورزی در راستای تحقق سیاست‌های مهار تورم، کنترل نقدینگی و حمایت از تولید در دولت سیزدهم، با طراحی و ایجاد پلتفرم‌های «مدیریت مالی زنجیره تامین» در اکوسیستم کشاورزی، قدم‌های ارزشمندی را برای تسهیل استفاده از «ابزارهای تامین مالی زنجیره ای» و اقبال فعالان بخش کشاورزی نسبت به «کشاورزی قراردادی» برداشته است.

این بانک با طراحی و ایجاد پلتفرم مدیریت زنجیره تامین محصولات کشاورزی به نام «پالیز»، سامانه مدیریت زنجیره تامین کالاهای استراتژیک با عنوان «بازارگاه محصولات کشاورزی» و کیف پول الکترونیکی و نیز ارائه ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای و تعهدی



۲۰۴,۰۰۰
نفر



با عاملیت بانک کشاورزی و در راستای حمایت از اجرای «کشاورزی قراردادی» در کشور، در چهار ماهه پایانی سال ۱۴۰۲ فرآیند اعتبارسنجی و تخصیص اعتبار تضمین تعهدات برای بیش از ۲۰۴ هزار نفر از کشاورزان معرفی شده وزارت جهاد کشاورزی انجام شد

۲۳۴,۰۰۰
فقره



بر اساس این گزارش، طی چهارماهه پایانی سال ۱۴۰۲ از مجموع ۲۳۴ هزار فقره قرارداد معرفی شده واجد شرایط از سوی وزارت جهاد کشاورزی، بیش از ۲۰۴ هزار فقره قرارداد به منظور تخصیص اعتبار تضمین تعهدات کشاورزی قراردادی توسط بانک کشاورزی اعتبارسنجی شده است

۲۰
درصد



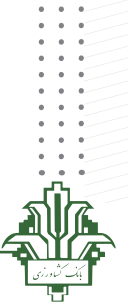
در قالب طرح کشاورزی قراردادی، بانک کشاورزی به عنوان ضامن کشاورزان، شرایطی را فراهم کرده که مبلغ بیمه تنها پس از برداشت و فروش محصول با ۲۰ درصد تخفیف به شرکت بیمه پرداخت خواهد شد

نظیر گواهی اعتبار مولد «گام»، سفته، برات و چک الکترونیکی، ضمانتنامه و ... فعالیت زنجیره‌های تامین را در اکوسیستم کشاورزی تسهیل و تسریع کرده و راه را برای توسعه کشاورزی قراردادی در کشور، هموارتر ساخته است.

استفاده از پلتفرم‌های «پالیز» و «بازارگاه محصولات کشاورزی»، راهکاری موثر برای مدیریت مالی زنجیره تامین از طریق ابزارهای مالی تعهدی است و هدف از طراحی و ایجاد این پلتفرم‌ها، ارائه خدمات بهینه به بازیگران زنجیره تامین از مزرعه تا سفره، از جمله تامین کنندگان مواد اولیه و نهاده‌های تولید، تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و دامی، صاحبان صنایع تبدیلی و تکمیلی، واردکنندگان، فین تک‌ها، تشکل‌ها و حتی شبکه توزیع و فروش محصولات غذایی، با استفاده از ظرفیت‌های تحول دیجیتال بانک کشاورزی و با هدف حمایت از تامین امنیت غذایی کشور است.

بانک کشاورزی با هدف افزایش کاربران پلتفرم‌های تامین مالی زنجیره تامین و کشاورزی قراردادی، نسبت به بازطراحی و بهبود فرآیندها، توسعه خدمات غیرحضوری و طراحی سازوکارهایی برای ارائه ابزارهای مالی اهرمی و تعهدی نظیر گام، برات، سفته، چک، ضمانت نامه و ... به صورت الکترونیکی و مکانیزه اقدام کرده و در این مسیر، موفقیت‌های چشمگیری داشته است.

تأمین مالی زنجیره تأمین با ابزارهای تعهدی، که از جمله سیاست‌های اصلی بانک مرکزی در دولت سیزدهم به شمار می‌رود، یک رویکرد خلاقانه و بارزترین نحوه تأمین مالی غیرتورمی است و موجب بهینه سازی جریان‌های مالی در زنجیره تامین، کاهش مرکزیت نقدینگی، کاهش هزینه‌ها، کنترل بازار، افزایش سودآوری و کارایی هرچه بیشتر زنجیره می‌شود؛ همچنین این روش به مقاوم شدن اقتصاد کشور در برابر فشار تحریم‌های بین‌المللی کمک می‌کند.



پرونده

بازتاب گام‌های روشن

سلسله اقدامات بانک کشاورزی که بازتاب حرکت در مسیر تحول دیجیتال به شمار می‌رود

تحول دیجیتال، فرایندی تکاملی است که فناوری‌ها و قابلیت‌های دیجیتالی را به کار می‌گیرد تا مدل کسب‌وکار، فرایندهای سازمان و تجربه مشتری را برای خلق ارزش توانمند سازد. تحول دیجیتال بر کل سازمان اثرگذار است و الزامات فرهنگی، سازمانی و استراتژیکی برای سازمان به وجود می‌آورد و می‌تواند به ارتقای توانمندی‌های بانک در شناخت فرصت‌ها، طراحی راه‌کارهای اثربخش و تطبیق چابک با تغییرات کسب‌وکار منجر شود.

بانک کشاورزی در همین مسیر قرار داشته و در راستای پاسخ به شتاب بالای تغییرات فناورانه و برآورده ساختن انتظارات فزاینده مشتریان، گستره محصولات و خدمات خود را به گونه‌ای که در گذشته سابقه نداشته، گسترش داده تا تبدیل به شریکی قابل اعتماد برای مشتری شود که به وی در راستای زندگی آسان‌تر، خدمات شخصی‌سازی شده ارائه می‌دهد. قدم نخست در این مسیر برداشته شده و اکنون شاهد بهره‌برداری و عرضه نتایج آن هستیم.

مهرقبولی معاون بانک مرکزی بر کارنامه بانک کشاورزی:

اولین پذیرنده چک الکترونیک سایر بانک‌ها



بانک کشاورزی به عنوان اولین بانک، چک الکترونیک سایر بانک‌ها را از طریق ابزارهای بانکی خود به صورت غیرحضوری و الکترونیک نقد می‌کند. مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با بیان این مطلب، افزود: زیرساخت‌های فنی برای ارائه این خدمت به مشتریان در کل شبکه بانکی فراهم شده است، ولی تاکنون تنها بانک کشاورزی پذیرش چک الکترونیک سایر بانک‌ها به صورت غیرحضوری را عملیاتی کرده است.

بر اساس این گزارش، چک الکترونیک بانک کشاورزی با نام «چابک»، خدمتی جدید در راستای اجرای سند تحول دیجیتال در فضای بانکداری کشور، توسعه ابزارهای بانکداری الکترونیکی و جایگزینی بسیار امن و سریع برای دسته چک‌های کاغذی است که سال گذشته در این بانک رونمایی شد. برای نقد کردن چک سایر بانک‌ها نیازی به داشتن گواهی امضای دیجیتال نماد وجود نداشته و مشتریان بانک کشاورزی صرفاً با احراز هویت از طریق حساب یا کارت این بانک می‌توانند نسبت به نقد کردن چک الکترونیک سایر بانک‌ها اقدام کنند.





معاون فناوری بانک کشاورزی تشریح کرد:

فرآیند صدور و نقد کردن چک دیجیتال



با اجرای قانون جدید چک و الزام بانک‌ها برای صدور چک دیجیتال، این کار در دولت سیزدهم نهایی و اجرا شده و مشتریان بانک‌ها می‌توانند به جای قرار گذاشتن بایکدیگر و مبادله نسخه فیزیکی چک، آنلاین چک صادر کنند و در اختیار همدیگر قرار دهند. اتفاق مهم دیگری که انتظار می‌رود به زودی در کل شبکه بانکی اجرایی شود، امکان نقد کردن چک‌ها به صورت آنلاین است. چرا که تا پیش از این نقد کردن چک‌ها فقط درون سامانه‌های اینترنتی هر بانک انجام می‌شد و مشتریان نمی‌توانستند چک دیگر بانک‌ها را نقد و به حساب مشتریان واریز کنند. در حال حاضر این مشکل حل شده و بانک کشاورزی به عنوان اولین بانک با همکاری بانک مرکزی در این مسیر پیش قدم شده است.

حسین امین‌زاده، معاون فناوری و عضو هیأت عامل بانک کشاورزی در گفت‌وگو با روزنامه همشهری، ضمن اعلام پیش قدمی این بانک در زمینه نقد کردن غیرحضوری چک دیجیتال سایر بانک‌ها، به تشریح فرآیندهای مربوط به صدور، انتقال، برگشت و نقد کردن چک دیجیتال پرداخت. گزیده‌ای از این گفت‌وگو را در پی می‌خوانیم.

رونمایی از چابک

بانک کشاورزی در اسفند سال ۱۴۰۲ از امکان صدور، انتقال و نقد کردن چک الکترونیکی بانک با عنوان چابک رونمایی کرد و این خدمت به سبب محصولات در بستر اینترنت بانک اضافه شد. همچنین در حال حاضر این بانک نخستین بانکی است که چک‌های الکترونیک سایر بانک‌ها را می‌پذیرد. هر مشتری تنها یک بار به شعبه بانک مراجعه و درخواست خود را مبنی بر امکان استفاده از این چک ارائه می‌دهد و بعد از آن دیگر هیچ نیازی به مراجعه به شعبه نیست و همه مراحل بعدی به صورت آنلاین و در اینترنت بانک انجام می‌شود.

خدمت منحصر به فرد

چک الکترونیکی ضمن داشتن ویژگی‌های چک فیزیکی، دارای امنیت کاملاً تضمین شده است و در این مرحله مشتریان بانک می‌توانند با صدور و ثبت آنلاین چک الکترونیک آن را در اختیار دیگران قرار دهند. البته در حال حاضر به جز بانک کشاورزی، دیگر بانک‌ها قادر به پذیرش چک‌های الکترونیک سایر بانک‌ها و کارسازی در چکاوک نیستند.

شرایط نقدشوندگی چک‌ها

هر مشتری وقتی چک الکترونیک را دریافت کند، می‌تواند آن را همانند مراحل ثبت چک فیزیکی در ابزار «اینترنت بانک» ثبت و تأیید کند که پس از آن چک یادشده در کارتابل مشتری قرار می‌گیرد. در این مرحله اگر مشتری خواهان واریز وجه چک به حساب خودش باشد، نیازی به حضور در شعبه ندارد و وجه چک به محض درخواست نقد شونده‌گی به



حساب مشتری واریز خواهد شد؛ اما اگر بخواهد وجه چک را به صورت نقد دریافت کند، کافی است به نزدیک ترین شعبه بانک مراجعه کند.

علاوه بر امکان نقد شونده‌گی آنلاین و غیر حضوری چک دیجیتال، در خدمت جدید مشتری می‌تواند چک دریافتی را از طریق حساب کاربری اش در اینترنت بانک به شخص دیگری واگذار کند و نیازی به مراجعه به شعبه یا ملاقات حضوری برای انتقال چک مورد نظر نخواهد بود.

مزیت برجسته بانک کشاورزی

در حال حاضر اکثر بانک‌ها امکان صدور چک الکترونیکی را دارند و تنها تفاوت اینجاست که بقیه بانک‌ها امکان کارسازی و نقد کردن چک دیگر بانک‌ها را ندارند و برای وصول چک‌های الکترونیک خودشان نیز باید به شعبه بانک مراجعه کنند اما بانک کشاورزی موفق شده مسیر صدور تا کارسازی چک‌های دیگر بانک‌ها را نیز آنلاین و غیر حضوری کند.

امنیت چک‌های الکترونیکی

هر برگ چکی که به صورت آنلاین صادر می‌شود، به صورت سیستمی از سامانه‌های پیچک و صیاد بانک مرکزی اعلام خواهد شد. علاوه بر این به دلیل استفاده از امضای دیجیتال، امنیت چک‌های الکترونیکی کاملاً تضمین شده و مطمئن خواهد بود؛ همچنین استفاده‌کنندگان از چک‌های الکترونیکی، با مشکلاتی نظیر جعل، هک شدن و یا مفقود شدن نسخه فیزیکی مواجه نخواهند شد. البته هنوز هم برخی به لحاظ روانی خواهان چک به صورت فیزیکی هستند، اما با آموزش و فرهنگ‌سازی پیش‌بینی می‌شود ظرف ۳ سال آینده کاملاً چک فیزیکی حذف و یا سهم آن به حداقل برسد.

سوپر اپلیکیشن باران

مشتریان در بستر «سوپر اپلیکیشن باران بانک کشاورزی» می‌توانند چک دیجیتال صادر، کارسازی یا منتقل کنند؛ با اپلیکیشن باران فرایند احراز هویت غیر حضوری مشتریان صورت گرفته و سپس امضای دیجیتال برای آنان صادر می‌شود.

مقررات برگشت چک دیجیتال

با الکترونیکی شدن دسته چک‌ها اگر حساب مشتری کسری موجودی داشته باشد، چک صادره برگشت خواهد خورد، برای طرح دعاوی در دادگاه‌ها، فرم برگشت چک در اختیار مشتری قرار می‌گیرد و مورد قبول دادگاه‌ها خواهد بود.

فراگیر شدن تدریجی چک دیجیتال

این یک اقدام مهم در راستای اجرای قانون جدید چک، که مورد تأکید مجلس است، به حساب می‌آید؛ چراکه به بسیاری از دغدغه‌های مردم از جمله خطر مفقود شدن، جعل چک یا خط خوردگی پایان می‌دهد و در هر ساعت از شبانه روز می‌توان چک دیجیتال را صادر، ثبت و به بانک برای نقد شدن واگذار کرد. چک الکترونیک بانک کشاورزی با نام «چابک»، خدمتی جدید در راستای اجرای سند تحول دیجیتال در فضای بانکداری کشور، توسعه ابزارهای بانکداری الکترونیکی و جایگزینی بسیار امن و سریع برای دسته چک‌های کاغذی است و افراد با داشتن حساب جاری نزد بانک کشاورزی، می‌توانند از مزایای این خدمت بهره مند شوند.



از طریق سامانه «آسان» بانک کشاورزی پرداخت شد

۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات غیرحضوری

با گذشت تنها ۸ ماه از آغاز فعالیت سامانه جدید تسهیلات غیرحضوری بانک کشاورزی با نام «آسان» بالغ بر ۴۳ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۵۵ هزار میلیارد ریال از طریق این سامانه پرداخت شده است. کلیه مراحل دریافت تسهیلات شامل ثبت درخواست، ارائه تضامین، بارگذاری مدارک، اعتبار سنجی و تایید و پرداخت نهایی از طریق سامانه «آسان» بانک کشاورزی و به صورت غیرحضوری قابل انجام است. در مرحله اول راه اندازی سامانه «آسان»، امکان پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری توسط این سامانه میسر شد و درحال حاضر پرداخت سایر تسهیلات نیز توسط سامانه «آسان» امکانپذیر شده است. محاسبه میانگین حساب، بررسی مجوزها، استعلام‌های آنلاین از سامانه سمات، ثبت احوال، ثبت اسناد، سپاد و ... مراحل معرفی ضامن و تکمیل مدارک ضامن، مدیریت اسناد و بارگذاری مدارک، امکان مکاتبه و تبادل پیغام متنی با شعبه و قابلیت اتصال به همراه بانک کشاورزی، از جمله امکانات سامانه آسان بانک کشاورزی در فاز نخست اجرای آن است و به زودی امکانات جدیدی از جمله ثبت امضای دیجیتال، ثبت وثیقه، استفاده از امکانات چک و سفته و ... نیز به سامانه «آسان» افزوده می‌شود.

سامانه تسهیلات آسان



معرفی تضامین



بارگذاری مدارک



مراجعه به شعبه



اطلاع از وضعیت تسهیلات درخواستی



افتتاح حساب در بانک کشاورزی



ثبت نام در سامانه تسهیلات آسان



تکمیل پروفایل مشتری



ثبت درخواست تسهیلات



پالیز

به سوی آینده بانکداری

در عصر تحول دیجیتال و انقلاب و دگرگونی صنعت بانکداری کشور، بی‌شک تحولات و نفوذ همه جانبه فناوری در بانکداری، منجر به تغییر مدل کسب و کار در سیستم بانکی کشور شده و بانک‌ها را به سوی تغییر در ساختار و فرایندها و توسعه خدمات و محصولات بانکداری دیجیتال سوق می‌دهد؛ در همین راستا بانک کشاورزی با طراحی و ارائه پلتفرم مدیریت زنجیره تامین «پالیز»، دریچه‌ای به سوی آینده بانکداری کشور گشوده است.

این بانک با طراحی و ارائه پلتفرم «پالیز»، الگوی موفقی را در زمینه مدیریت زنجیره تامین در بستر پلتفرم و نمایش کارکرد تحول دیجیتال در حمایت از امنیت غذایی کشور ارائه کرده است؛ همچنین «پالیز» بانک کشاورزی از طریق توجه به زنجیره‌های تامین محصولات کشاورزی از مزرعه تا سفره و حمایت از بازیگران زنجیره‌ها، شامل کشاورزان و تولیدکنندگان، فروشندگان نهاده‌ها، ارائه دهندگان خدمات کشاورزی، صاحبان صنایع تبدیلی و تکمیلی، شبکه توزیع و فروش و ...، گام بلندی در راستای تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» برداشته است.

بر اساس این گزارش، پلتفرم مدیریت زنجیره تامین «پالیز» ابزاری جدید در اکوسیستم بانکداری دیجیتال است که در راستای تلفیق مفاهیم اقتصاد هوشمند و تحول دیجیتال، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بانک کشاورزی و نقش حمایتی این بانک در رکن ضامن، با روش‌های تامین مالی تعهدی، اعتبار معاملات را به نحو قابل توجهی افزایش داده و با امکان پوشش انواع زنجیره‌های محصولات کشاورزی و فرآیند کشاورزی قراردادی، کارکرد موثری را در مدیریت تامین مالی زنجیره‌ها و هدایت منابع به سمت توسعه، حذف واسطه، تنظیم بازار بخش کشاورزی، افزایش هماهنگی بین اعضای زنجیره و بهبود برنامه‌ریزی تولید، رقم می‌زند.

بانک کشاورزی تفاهم نامه‌هایی در زمینه مدیریت زنجیره تامین پسته، زعفران و گوجه فرنگی در پالیز منعقد کرده و به زودی زنجیره‌های دیگر نیز به این پلتفرم خواهند پیوست. از جمله مزایای پالیز برای تولید کنندگان و سایر شرکت‌های زنجیره تامین، می‌توان دسترسی بر خط کشاورزان به شبکه تامین کنندگان نهاده‌های اولیه (بذر، کود، سم و ...) در سطح کشور، بهره‌مندی از شبکه دانشی مبتنی بر کارشناسان زنجیره‌های تخصصی، عرضه محصولات و خدمات به شبکه شرکت‌ها و خریداران در بازارهای فعال در سطح کشور، بهره‌مندی از پروفایل تولید کنندگان و تاریخچه عملکرد کشاورز به صورت آنلاین، مدیریت جریان مالی و ثبت تراکنش‌های مالی معاملات بر بستر امن بانکداری متمرکز بانک کشاورزی، تامین مالی تولید کنندگان و شبکه شرکت‌های زنجیره به شکل تعهدی و اعتباری، بهره‌مندی از خدمات و پتانسیل‌های بیمه محصولات کشاورزی و ... را برشمرد.



سفته الکترونیکی بانک کشاورزی نسل جدید خدمات بانکی

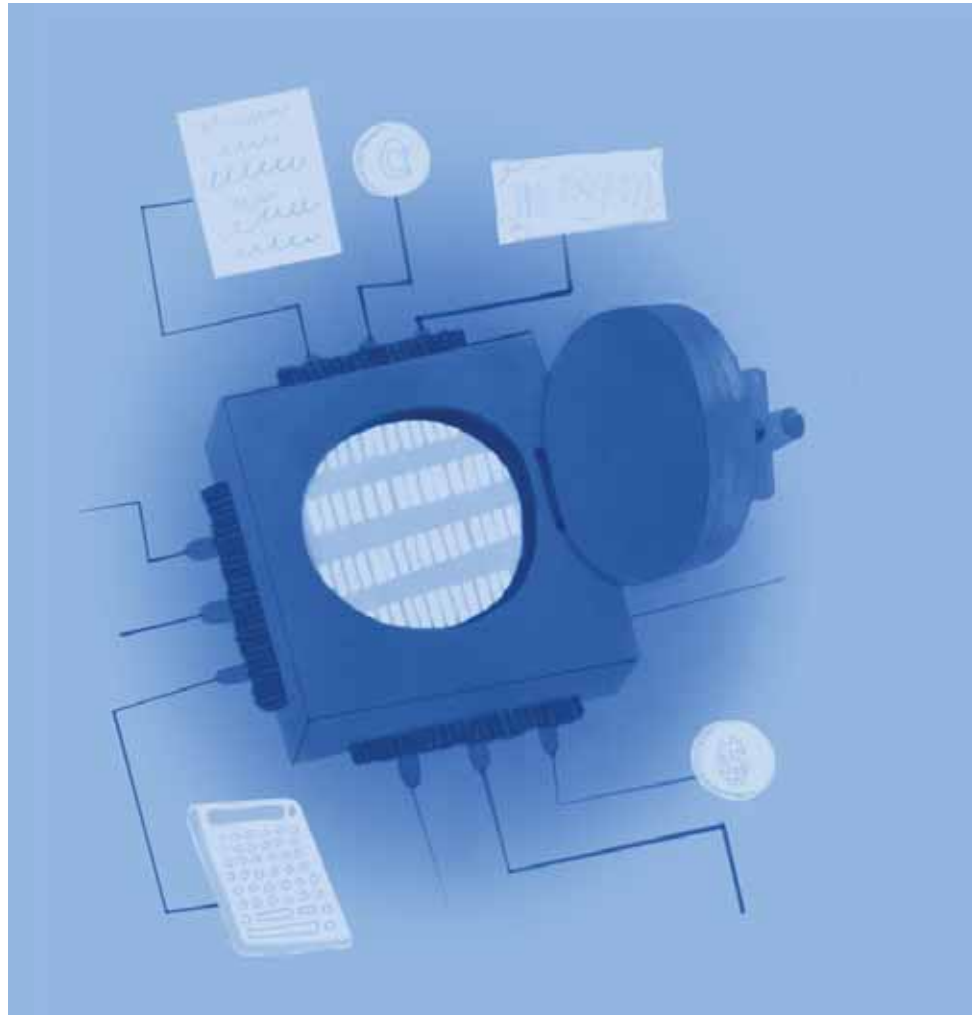


خدمت سفته الکترونیکی بانک کشاورزی، به صورت شبانه روزی و بدون محدودیت مبلغ، در دسترس مشتریان قرار دارد. مشتریان این بانک با استفاده از سفته الکترونیکی علاوه بر سهولت دسترسی به یک ابزار موثر تعهد پرداخت، صرفه جویی در زمان و هزینه و بالابردن امنیت، می‌توانند به صورت شبانه‌روزی و بدون محدودیت مبلغ، از این خدمت غیرحضوری بهره‌مند شوند. شرط بهره‌مندی از مزایای سفته الکترونیکی بانک کشاورزی، داشتن حداقل یک حساب فعال در این بانک و همچنین

معرفی امضای دیجیتال است. تمام مراحل صدور، دریافت، ضمانت، پشت‌نویسی و تسویه سفته، به صورت الکترونیکی و غیرحضوری از طریق اینترنت بانک کشاورزی انجام می‌شود.

صرفه‌جویی در کاغذ و حفظ محیط زیست، عدم نیاز به نگهداری فیزیکی، امنیت بالا و عدم امکان جعل سفته الکترونیکی، داشتن کد شناسایی منحصر به فرد و قابل استعلام، امکان خرید سفته به مبلغ مورد نیاز و مشخص، امکان تسویه تدریجی، اعتبار در مراجع قضایی با توجه به برخورداری از امضای دیجیتال، امکان خرید سفته دیجیتال توسط مشتریان بانک کشاورزی برای سایر اشخاص حقیقی و نیز امکان استفاده به عنوان وثیقه تسهیلات، از مزایای سفته الکترونیکی بانک کشاورزی است.

مشتریان بانک کشاورزی می‌توانند به منظور انجام هرگونه عملیات برای سرویس سفته الکترونیک، ابتدا با نصب نرم افزار امضای دیجیتال از طریق لینک موجود در اینترنت بانک کشاورزی و یا سایر درگاه‌های قانونی، نسبت به احراز هویت و دریافت گواهی امضای دیجیتال اقدام کنند؛ سپس با ورود به اینترنت بانک کشاورزی، درخواست صدور سفته، ضمانت سفته و ظهرنویسی (انتقال سفته) و همچنین انجام سایر امور مربوط به سفته نظیر ردیابی وضعیت، لغو سفته‌های باز، استعلام سفته، اطلاع‌رسانی به ذینفعان و ... امکان‌پذیر است.



گزارش ReportLinker از چشم‌انداز روبه‌رشد بانکداری باز تا سال ۲۰۲۸

نقطه عطف تعامل بانک‌ها و موسسات مالی غیربانکی

انتظار می‌رود اندازه بازار بانکداری باز جهانی تا سال ۲۰۲۸ با میانگین رشد ۲۵ درصدی به ۷۵ میلیارد دلار برسد. ReportLinker طی ماه اخیر گزارشی پیرامون چشم‌انداز بازار بانکداری باز منتشر کرده است که حاوی نکاتی جالبی از این بازار رو به رشد است. برگردان فارسی بخش‌هایی از این گزارش را در ادامه می‌خوانید.



بانکداری باز چیست؟

بانکداری باز اساساً یک سرویس مالی است که امکان اشتراک الکترونیکی داده‌های مالی را فراهم می‌کند. علاوه بر این، رابط‌های برنامه‌نویسی کاربردی توسط خدمات بانکداری باز به منظور انجام یک انتقال امن اطلاعات مالی مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این سرویس، داده‌های مالی جمع‌آوری شده در مورد یک مشتری برای توسعه برنامه‌های کاربردی پیچیده استفاده می‌شود که هدف آن افزایش تجربه کاربر برای خدمات مالی است.

تغییر رویه‌ها و رویکردها در بانکداری باز

داده‌های بانک باز نام دیگری برای بانکداری باز است؛ رویه بانکی معروف به بانکداری باز به ارائه دهندگان خدمات مالی شخص ثالث دسترسی نامحدودی به تراکنش‌های مصرف‌کننده، بانکداری و سایر داده‌های مالی بین بانک‌ها و مؤسسات مالی غیربانکی را می‌دهد. حساب‌ها و داده‌های مؤسسات مختلف می‌توانند برای استفاده مشتریان، مؤسسات مالی و ارائه‌دهندگان خدمات خارجی به دلیل بانکداری باز، شبکه شوند. بانکداری باز به طور فزاینده‌ای به عنوان موتور قابل توجهی از نوآوری در حال ظهور است که قابلیت تغییر بخش بانکی را دارد.

بانکداری باز در گروه رضایت مشتری

در بانکداری باز، بانک‌ها به ارائه‌دهندگان خدمات شخص ثالث، معمولاً استارت‌آپ‌های نرم‌افزاری یا ارائه‌دهندگان خدمات مالی آنلاین، دسترسی و کنترل بر اطلاعات شخصی و مالی مصرف‌کنندگان خود را می‌دهند. مشتریان معمولاً باید به نحوی رضایت خود را به بانک بدهند، مثلاً با علامت زدن کادر پنجره شرایط خدمات در یک برنامه آنلاین. سپس داده‌های ارائه شده از مشتری (و همچنین اطلاعات مربوط به طرف مقابل مالی مشتری) می‌تواند ارائه‌دهندگان خدمات مالی غیربانکی استفاده شود.

ظرفیت‌های رشد بازار بانکداری باز

کل زنجیره ارزش صنعت خدمات مالی، از جمله مشتریان، شرکت‌ها، شرکت‌های فین‌تک، بانک‌ها و مؤسسات مالی، از بانکداری باز سود می‌برند. از طریق پذیرش بانکداری باز در سراسر بخش، یک مشتری در خدمات مالی طیف وسیع‌تری از خدمات بانکی و همچنین دسترسی به محصولات مالی پیشرفته و شخصی را به دست می‌آورد. از آنجایی که چندین گزینه و ارائه‌دهندگان خدمات برای نیازهای مالی خود وجود دارد، مشتری می‌تواند از انتخاب بهره‌مند شود. از سوی دیگر برنامه‌های متصل به بانکداری باز توسط بانک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات برای کمک به کاربران در به دست آوردن اطلاعات حساب تلفیقی از ارائه‌دهندگان خدمات مالی متعدد ایجاد شده است. علاوه بر این، استفاده از این خدمات و برنامه‌ها مدیریت مالی و داده‌های مصرف‌کننده را آسان‌تر می‌کند و تجربه مشتری را بهبود می‌بخشد.



عوامل بازدارنده بازار بانکداری باز

یکی از چالش‌های مهمی که مانع رشد بازار بانکداری باز می‌شود، ریسک و نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی و امنیت کاربر است. مصرف‌کنندگان ممکن است از طریق بانکداری باز به اطلاعات و خدمات مالی دسترسی آسان داشته باشند و سازمان‌های مالی ممکن است با ساده کردن برخی از هزینه‌ها در پول خود صرفه جویی کنند. با این حال، ممکن است خطرات جدی برای امنیت مالی مصرف‌کننده و حریم خصوصی و همچنین مسئولیت کلی برای موسسات مالی ایجاد کند. نگرانی‌های امنیتی مرتبط با موسسات مالی غیربانکی وجود دارد که مانع از رشد سریع بازار بانکداری باز می‌شود.

چشم‌انداز خدمات

از منظر خدمات، بازار بانکداری باز به بازارهای بانکی و سرمایه، پرداخت‌ها، ارزشهای دیجیتال و دستگاه‌های ارزش افزوده تفکیک شده است. در سال ۲۰۲۱، بخش بانکداری و بازار سرمایه بیشترین سهم درآمد را از بازار بانکداری باز به دست آورد و پیش‌بینی می‌شود این بخش در نتیجه تمایل فزاینده به ابزارهای مدیریت مالی توسعه یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که توجه مردم از رویکردهای سرمایه‌گذاری مرسوم به راه‌حل‌های سرمایه‌گذاری پیشرفته، چشم‌اندازهای تجاری سودآوری را برای این بخش باز کند.

چشم‌انداز کانال توزیع

از منظر کانال توزیع، بازار بانکداری باز به کانال‌های بانکی، بازارهای برنامه، توزیع‌کنندگان و جمع‌آوری‌کنندگان تقسیم می‌شود. در سال ۲۰۲۱، بخش توزیع‌کنندگان سهم درآمد قابل توجهی از بازار بانکداری باز را به ثبت رساندند. رشد بخش با سرعت بسیار بالایی در حال افزایش است، زیرا در مدل توزیع کننده، بانک‌ها تنها وظیفه ارائه خدمات یا محصول را با پردازش آنچه در نهایت توسط یک تأمین کننده فروخته می‌شود، انجام می‌دهند. در این حالت، تأمین‌کننده مالک رابط کاربری است که احتمالاً فرصت‌های ویژه‌ای را برای گسترش بخش ارائه می‌کند.

چشم‌انداز منطقه‌ای

از نظر منطقه‌ای، بازار بانکداری باز در سراسر آمریکای شمالی، اروپا، آسیا-اقیانوسیه و LAMEA تحلیل می‌شود. در سال ۲۰۲۱، اروپا بیشترین سهم درآمد از بازار بانکداری باز را به خود اختصاص داد. گسترش بازار منطقه‌ای را می‌توان به نیاز روزافزون منطقه به بهبود امنیت پرداخت آنلاین نسبت داد. دستورات دولت به بانک‌ها برای تشویق به افتتاح موسسات مالی غیربانکی عامل دیگری است که باعث گسترش بازار در این منطقه می‌شود. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود بازار منطقه‌ای در نتیجه وجود چندین شرکت برجسته افزایش یابد.



مدیریت‌های استانی در آئینه‌ها

یک عکس، یک خبر

گستره بانک کشاورزی به وسعت ایران است و خانواده این بانک از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب، حامی مالی بخش کشاورزی و پشتیبان تامین امنیت غذایی کشور هستند. در بسته خبری پیش‌رو نگاهی داریم به اخبار استانی بانک کشاورزی در سراسر کشور.

خراسان رضوی

هم‌اندیشی مدیران با حضور وهب متقی‌نیا سرپرست بانک، اعضای هیأت مدیره، معاونان مدیرعامل، مدیران شعب بانک در استان‌ها و روسای ادارات مرکزی روز یکشنبه ۱۶ اردیبهشت در مشهد مقدس آغاز شد. این همایش با شعار «جذب حداکثری منابع و هدایت آن در مسیر تولید» برگزار و در نخستین روز آن، متقی‌نیا سیاست‌های کلی و برنامه‌های کلان بانک در سال جاری را تبیین کرد.

بیان دیدگاه‌ها و نظراتی پیرامون مسائل جاری و اهداف پیش‌روی بانک توسط محسن صفدری، ناصر سیف‌الهی و سیدحمید سیدی اعضای هیأت مدیره و همچنین علیرضا طاهری بروجنی قائم مقام مدیرعامل نیز از دیگر برنامه‌های این همایش بود. در دومین روز همایش نشست‌های تخصصی با حضور معاونان مدیرعامل برگزار شده و برنامه‌ها و خط‌مشی‌های حوزه‌های مختلف تشریح و تبیین شد.





در حاشیه برگزاری هم‌اندیشی مدیران بانک در مشهد مقدس، وهب متقی‌نیا رییس هیأت مدیره به همراه هیأت همراه با حضور در منزل شهیدان زاقی، امانی و مقراضی، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره این شهیدان والامقام، با اهدای لوح به خانواده معظم ایشان ادای احترام کردند. در این دیدارها متقی‌نیا سرپرست و رئیس هیات مدیره بانک، طاهری بروجنی قائم مقام، رضایی معاون سرمایه انسانی، محمدی مفرد معاون بازاریابی و هماهنگی امور شعب، چولکی مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران، نفتی مدیر ستادی خراسان رضوی، مدنی معاون مالی اداری پشتیبانی استان و هاشمیان مسئول امور ایثارگران مدیریت خراسان رضوی حضور داشتند.



سیستان و بلوچستان



صبح روز یکشنبه، نهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، آئین تکریم و معارفه کارشناس مسئول امور حراست مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان، با حضور مدیرامور حفاظت و حراست بانک، مدیرکل حراست کل استان و رئیس اداره کل حفاظت پرسنلی بانک، برگزار شد و ضمن قدردانی از زحمات حمیدرضا چاه‌جو، حمید شهرکی، به عنوان کارشناس مسئول حراست مدیریت شعب استان، معرفی شد. طی این مراسم؛ انصاری مدیر امور حراست و حفاظت بانک، ضمن تأکید بر نقش و اهمیت حراست در بدنه سازمان، خدا باوری، خودباوری و مردم باوری را از ویژگی‌های شاخص مسئول حراست هر سازمان و رعایت شرع، قانون و اخلاق را از جمله وظایف اصلی وی برشمرد.



خراسان جنوبی

شعب بانک کشاورزی استان خراسان جنوبی در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۵۳ فقره تسهیلات مسکن روستایی پرداخت کردند. شعب این بانک در سال ۱۴۰۲، تعداد ۱۵۳ فقره تسهیلات مسکن روستایی به مبلغ ۴۲۵ میلیارد ریال پرداخت کردند که از نظر مبلغ تسهیلات پرداختی ۸۸۸ درصد و از نظر تعداد تسهیلات پرداختی ۴۱۰ درصد رشد، نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.



بوشهر

با مشارکت بانک کشاورزی استان بوشهر یک فروند شناور صیادی فلزی مربوط به اکبر آبخوه درآبهای خلیج فارس تجهیز و به بهره‌برداری رسید. این شناور صیادی با ظرفیت خالص ۱۶۰ تن در سال با سرمایه‌گذاری ۱۱۸ میلیارد ریال برای صید فانوس ماهیان ساخته شده است. تسهیلات پرداختی به این پروژه از محل اعتبار بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۰، به مبلغ ۶۰ میلیارد ریال بوده که زمینه اشتغال مستقیم ۳۰ نفر را فراهم آورده است.



ایلام

استاندار ایلام، عملکرد بانک کشاورزی در همه بخش‌ها را مطلوب و اثر گذار ارزیابی کرد. حسن بهرام‌نیا در روز پنجشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ در دیدار مدیر شعب بانک کشاورزی استان با ابراز رضایت از تلاش‌های انجام گرفته اظهار داشت: با حمایت هرچه بیشتر از جامعه هدف کشاورزی و دامداری ظرفیت‌های بالقوه را به بالفعل تبدیل کنیم. وی با اشاره به اینکه تعامل و همکاری خوبی بین بانک و مردم وجود دارد ابراز امیدواری کرد بتوانیم گامی بلند در راستای تحقق شعار سال در جهش تولید با مشارکت مردم برداریم. استاندار ایلام عملکرد بانک کشاورزی در پرداخت تسهیلات تکلیفی و غیرتکلیفی و تقویت و ایجاد انگیزه در جامعه هدف و کمک در راه اندازی طرح‌های راکد و نیمه تمام و کمک به امر تولید و اشتغالزایی را رضایت بخش دانست و برای مجموعه بانک کشاورزی آرزوی موفقیت کرد.



**البرز**

وهب متقی نیا رئیس هیئت مدیره بانک کشاورزی روز چهارشنبه ۲۳ اسفند ماه با همراهی لطیف چولکی مشاور مدیر عامل بانک کشاورزی در امور ایثارگران به استان البرز سفر کردند و ضمن دیدار با دو نفر از خانواده‌های شهدای بانک، با اهدای لوح از آنها قدردانی کردند. در جریان این سفر متقی‌نیا و چولکی، در مراسمی که در سالن اجتماعات مدیریت البرز با حضور همکاران فرزند شهید به مناسبت بزرگداشت روز شهدا، برگزار شدند حضور بهم رساندند.

رئیس هیئت مدیره در این مراسم طی سخنانی در راستای پاسداشت خون شهدا و ارج نهادن به مقام شامخ شهید گفت: وظیفه انسانی ما گام برداشتن در مسیر و راه شهدا و پاسداری از آرمان‌های انقلاب اسلامی و خون شهیدان است. وی در ادامه سخنان خود ضمن قدردانی از جامعه ایثارگران و از خودگذشتگی خانواده‌های معزز شهدا آنها را همواره لایق قدردانی و تقدیر دانست.



محسن صفدری عضو هیئت مدیره بانک روز دوشنبه ۱۴ اسفند ماه ضمن سفر به استان البرز، با همکاران این استان دیدار و گفتگو کرد. در جریان این سفر عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در همایش روسای شعب طی سخنانی با اشاره به پتانسیل و ظرفیت‌های بالقوه این استان بر تلاش و تعامل بیشتر همکاران در راستای بالابردن بیشتر سهم از بازار تاکید و در بیانات خود بر استفاده هوشمندانه از محدودیت‌ها در جهت ارتقای عملکرد مقبول و شایسته، اهمیت مدیریت اقتصادی، رفع موانع، استفاده حداکثری از پتانسیل و ظرفیت‌های موجود در مسیر تحقق اهداف، لزوم ارائه پیشنهاد همکاران برای بهبود روند روش‌های موجود در راستای توسعه بانکداری دیجیتال و همچنین

کنترل هزینه‌ها در بحث منابع و مصارف، خواستار فروش حداکثری محصولات از جمله محصول جدید باران و توسعه بانکداری الکترونیک شد. در پایان این همایش، ضمن تجلیل از همکاران برتر استان از کارکنان شعبه مهرشهر (شعبه برتر استان) که در شاخص‌های عملکردی مدیریت مالی، امور مشتریان، سهم از بازار، خدمات بانکداری الکترونیک، وصول مطالبات و مدیریت اعتبارات از عملکرد مطلوبی برخوردار بوده است، نیز با اهدای لوح، تجلیل شد.



اصفهان

هجدهمین همایش ملی علوم و مهندسی آبخیزداری ایران با هدف ایجاد پیوند تنگاتنگ بین محققان و مدیران فعال در حوزه منابع آب، خاک، محیط زیست و امنیت غذایی، در دانشگاه کاشان برگزار شد. مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان اصفهان به نمایندگی بانک کشاورزی، به منظور تبیین اقدامات چشمگیر این بانک در حوزه تامین منابع مالی بخش کشاورزی و حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، در همایش ملی علوم و مهندسی آبخیزداری ایران حضور داشت.



اردبیل

مدیریت بانک کشاورزی استان اردبیل، در زمینه ارزیابی عملکرد مدیریت‌ها در سال ۱۴۰۲ موفق به کسب رتبه دوم کشوری شد. در این ارزیابی که همه ساله توسط اداره کل نظارت انجام می‌گیرد، بانک کشاورزی استان اردبیل پس از استان آذربایجان غربی رتبه دوم را در بین مدیریت‌های کشور کسب کرد. همچنین لوحی از طرف سرپرست بانک به مدیر بانک کشاورزی استان اردبیل در همایش مدیران استان‌ها که به همین مناسبت در مشهد برگزار شد، اهدا شد.





ناصر سیف الهی، عضو هیات مدیره بانک کشاورزی در سفر خود به استان اردبیل از برخی شعب این استان بازدید کرد. سیف الهی در این سفر از برخی شعب داخل شهر اردبیل و همچنین شهرستان نمین و شعب منطقه شهرستان مشگین شهر بازدید و با همکاران این شعب دیدار کرد. عضو هیات مدیره بانک، استان اردبیل را یکی از قطب‌های کشاورزی کشور و همچنین دارای پتانسیل‌های کشاورزی و گردشگری برای جذب مشتریان و سرمایه‌گذاران جدید خواند.



آذربایجان شرقی

گلخانه صیفی جات مریم براقی با ۸۰۰۰ متر مربع وسعت، گلخانه تولید خیار مهران حاجی پور با ۷۰۰۰ متر مربع، گلخانه تولید گوجه فرنگی کامران سبیحی با ۶۰۰۰ متر مربع و گلخانه توت فرنگی، میلاد نصرتی با ۳۵۰۰ مترمربع وسعت از جمله طرح‌هایی بودند که مدیریت استان آذربایجان شرقی در ساخت و احداث آن مشارکت داشته است. بانک کشاورزی برای احداث این طرح‌ها بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی از محل بند الف پرداخت کرده است. با راه‌اندازی این گلخانه‌ها برای ۲۷ نفر بصورت مستقیم و برای بیش از ۶۰ نفر غیر مستقیم اشتغالزایی صورت گرفته است.



هرمزگان

وهب متقی‌نیا رئیس هیات مدیره و سرپرست بانک کشاورزی ۸ فروردین در جشن شکرگزاری اولین برداشت گندم کشور در هرمزگان شرکت کرد. متقی‌نیا رئیس هیات مدیره و سرپرست بانک کشاورزی در جشن شکرگزاری اولین برداشت گندم کشور در هرمزگان که با حضور محمد علی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی، عباس مویدی رئیس سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان، مهدی جهان نجاتی مدیر بانک کشاورزی استان هرمزگان و جمعی از مسئولین کشوری و استانی، کشاورزان و تولیدکنندگان در روستای لاور فین از توابع شهرستان



بندرعباس برگزار شد شرکت کرد.

در ششمین روز از دهه مبارک فجر ساختمان جدید شعبه مرکزی میناب در راستای سیاست نوسازی و بهسازی شعب بانک در استان هرمزگان با حضور آقایان حجت السلام و المسلمین ابراهیمی نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهرستان میناب، مجید سلحشور فرماندار ویژه شهرستان میناب، عباس مویدی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان میناب، مهدی جهان نجاتی مدیر شعب بانک در استان هرمزگان، علی بلا دور رئیس دادگستری، ابراهیم طاهری دادستان، حبیب الله سهرابی شهردار، ناصر نورزاده معاون



سازمان و رئیس جهاد کشاورزی، شهرستان میناب افتتاح شد.



زنجان

همایش منطقه ای شعب شهرستانهای زنجان، طارم، سلطانیه و ایجرود مطابق برنامه نهم اردیبهشت ماه با حضور در شهرستان طارم و روز دوشنبه مورخ دهم اردیبهشت ماه در سالن همایش مدیریت استان با حضور مدیر ستادی و معاون

امور مشتریان، اعتبارات و بیمه تشکیل شد. همایش منطقه ای با محوریت تدوین برنامه‌های عملیاتی شعب در حوزه تجهیز منابع و تقویت کارنامه عملیاتی سال جاری در مقایسه با سال قبل و ارتقاء جایگاه استان به رده عالی تشکیل شد. همایش منطقه‌ای با هدف هم اندیشی و هم افزایی با حضور تمامی همکاران شعب مدعو و ارائه برنامه‌های عملیاتی که توسط روسای شعب در جلسه تشریح و نقاط قوت و نقاط قابل بهبود برنامه‌های اعلام شده از سوی مدیر ستادی و سایر ارکان مدیریت مورد بازنگری قرار گرفته و اجرای برنامه‌ها برای شش ماهه اول سال تدوین و ابلاغ شد.

مرکزی



داریوش عظیمی مدیر شعب بانک کشاورزی استان مرکزی، با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه اراک، حضرت آیت الله دری نجف آبادی دیدار کرد. در این دیدار داریوش عظیمی مدیر شعب بانک در استان ضمن ارائه خلاصه عملکرد بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲، با اشاره به رسالت و مأموریت اصلی بانک کشاورزی در کمک به تأمین امنیت غذایی کشور و توسعه بخش کشاورزی، بر ادامه نقش حمایتی بانک کشاورزی در سال جدید، از فعالان و تولیدکنندگان بخش تأکید و در همین راستا خواستار مشارکت حداکثری مردمی و تمرکز منابع کشاورزان و آحاد مردم در بانک کشاورزی شد.

مازندران



کارکنان بانک کشاورزی استان مازندران همزمان با روز زمین پاک، بخشی از جنگل‌های سی کوه تپه را پاکسازی کردند. به مناسبت دوم اردیبهشت روز زمین پاک، هوشنگ حیدر نژادیان مدیر شعب بانک کشاورزی استان مازندران به اتفاق معاونان استان و تنی چند از همکاران مدیریت، با حضور در جنگل‌های سی کوه تپه ساری، بخشی از این جنگل را پاکسازی کردند.



با حضور مسعود رضایی معاون سرمایه انسانی بانک کشاورزی، دوره آموزشی روش‌های نوین آموزش و توسعه مهارت‌های منابع انسانی در سازمانها صبح شنبه اول اردیبهشت ماه سال جاری در مرکز آموزش بابلسر، برگزار شد. دوره آموزشی روش‌های نوین آموزش و توسعه مهارت‌های منابع انسانی، با حضور مسعود رضایی معاون سرمایه انسانی، حمید ابوطالبی میرصالح، رئیس اداره کل آموزش و توسعه مهارت‌ها، هوشنگ حیدر نژادیان، مدیر شعب بانک در استان مازندران، معاونین اداره کل آموزش، کارشناسان آموزشی و اداری مدیریت‌های شعب بانک در استانها و کارشناس مسئولان مراکز آموزشی بانک، برگزار شد.



شانزدهمین دوره المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی «گروه بانوان» با برگزاری بیش از ۳۰۰ مسابقه در ۷ رشته ورزشی و تعیین نفرات برتر، ۲۵ اردیبهشت به کار خود پایان داد. شانزدهمین دوره المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی «گروه بانوان» با شرکت ۴۹۰ نفر از بانوان ورزشکار این بانک در قالب ۳۴ تیم ورزشی در رشته‌های والیبال، شنا (چهار رده سنی)، دارت، شطرنج، تنیس روی میز، بدمینتون و تیراندازی از ۱۹ تا ۲۵ اردیبهشت در مرکز آموزش بابلسر برگزار شد. در این دوره از رقابت‌ها بیش از ۳۰۰ مسابقه در ۷ رشته ورزشی برگزار و در نهایت ۵۱ نفر از برندگان شانزدهمین دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی انتخاب شدند.



قم

علیرضا طاهری بروجنی قائم مقام بانک کشاورزی با حجت الاسلام والمسلمین صالحی ریاست مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست جمهوری دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار که روز پنج شنبه ۲۰ اردیبهشت در حاشیه دومین سفر استانی رییس جمهور به استان قم صورت گرفت، طاهری بروجنی و حجت الاسلام صالحی پیرامون اعتبارات تخصیصی بانک به فعالین و بهره برداران بخش کشاورزی، استراتژی‌های کلان بانک، تنگناها، فرصت‌ها و راهکارها گفتگو کردند.





محمدعلی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی و علیرضا طاهری بروجنی قائم مقام مدیر عامل درحاشیه دومین سفر استانی ریاست محترم جمهور به قم از یک واحد مرغداری مرغ تخم‌گذار بازدید کردند. در این برنامه کلنگ توسعه این مرغداری با ظرفیت ۶۰ هزار مرغ تخم‌گذار توسط قائم مقام مدیرعامل به زمین زده شد.

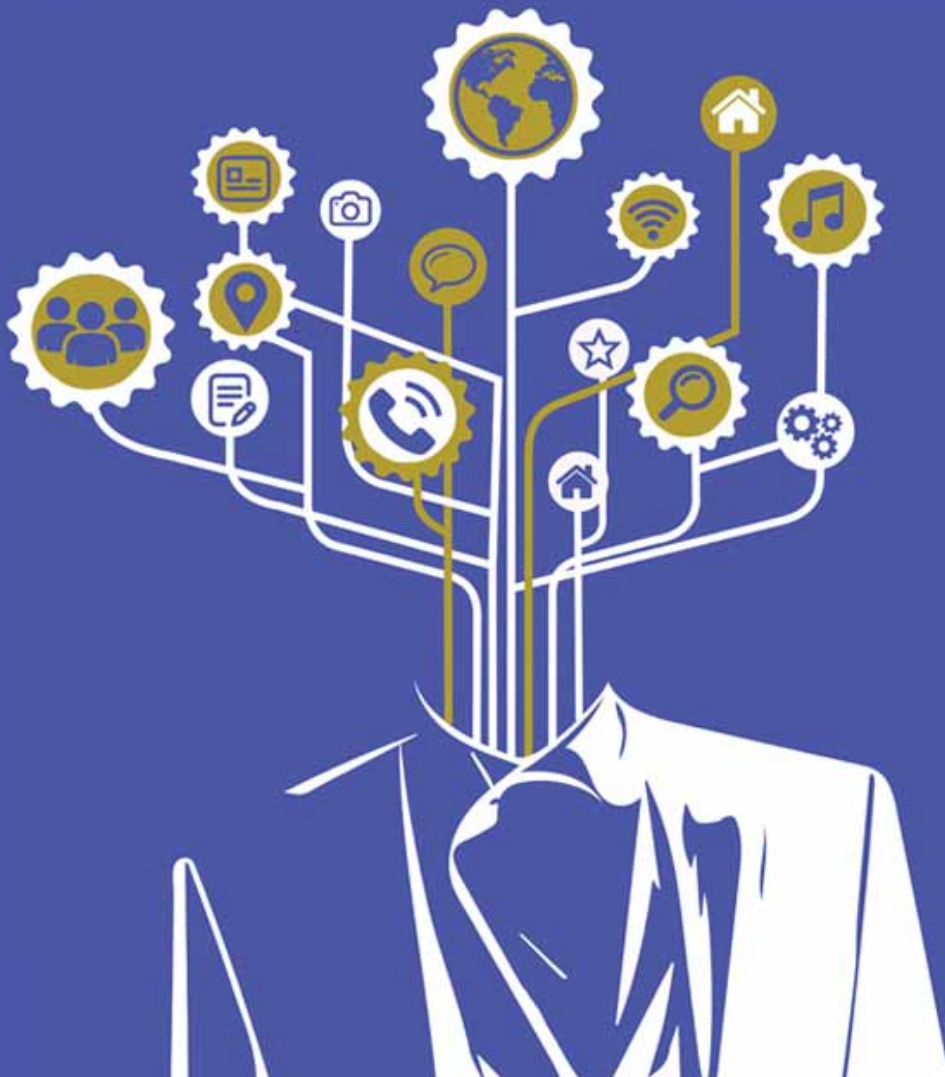
فارس



جلسه‌ای با حضور قایدی زاده مدیر شعب بانک کشاورزی استان فارس، کریمی مدیر کل امور عشایر استان فارس، نگهداری معاون اعتباری شعب بانک در استان، نکوئیان معاون توسعه مدیریت و منابع امور عشایر و شماری از کارشناسان مربوطه در محل مدیریت برگزار شد. در این جلسه با توجه به همکاری و تلاش‌های بی‌شائبه مدیر ، معاون اعتباری و وصول، کارشناس مسئول اعتبارات ، خانم تاج همکار گروه اعتبارات و سایر همکاران مدیریت شعب بانک در استان فارس در پرداخت تسهیلات بندب ماده ۵۲ گوشت قرمز و جز ۳ بندب تبصره ۱۸ با اهداء لوح قدردانی بعمل آمد.



یک روز به نام روابط عمومی





برتارک روز بیست و هفتم اردیبهشت ماه، واژه ارتباطات و روابط عمومی نقش بسته است. نگاه افکار عمومی نسبت به جایگاه روابط عمومی چندان رضایت بخش نیست و برحسب استعداد آیا نهاد روابط عمومی باید به عنوان یک متغیر وابسته از شرایط سیاسی و سازمان‌ها متأثر شده و تعدیل یابد، یا خود به عنوان یک متغیر مستقل ایجاد فرصت کرده و شرایط پویا و زمینه توسعه اجتماعی-اقتصادی را به وجود آورد؟

روز ارتباطات و روابط عمومی می‌تواند فرصتی تلقی شود که پیوسته (هر ساله)، ارزیابی عملکرد یک ساله گذشته روابط عمومی‌ها و تبیین سیاست‌های آینده در راستای یک راهبرد از پیش تعیین شده باشد. بدیهی است ارزیابی‌ها خود به شاخص‌ها و معیارهای از پیش تدوین شده نیازمند است.

اگر روابط عمومی‌ها در فرآیند یک الگوی برنامه‌ریزی کلان اجتماعی قرار نگیرند همواره در موضع انفعال خواهند بود و از روابط عمومی‌های فردا روابط عمومی‌های انفعالی باید انتظار داشت. روابط عمومی فردا به شاخص‌های راهنمایی کننده امروز وابسته است. شاخص‌ها در فرآیند برنامه‌ریزی، هم ارزیابی‌کننده فاصله‌ها از اهداف هستند و هم خود هدایتگر و راهنما، تلقی خواهند شد. روابط عمومی‌ها استعداد ایجاد حرکت و نگرش توسعه‌ای و هم قدرت تسریع‌کنندگی و ایجاد اعتماد، تفاهم و همبستگی عمومی برای حرکت توسعه‌ای جامعه را دارند.

روابط عمومی بانک کشاورزی هم طی سال گذشته گام‌های بلندی برای تحقق اهداف عالی و متعالی روابط عمومی برداشته است و از این رو ماهنامه پیام‌مهر بر خود وظیفه می‌داند که روز ارتباطات و روابط عمومی را به تمام تلاشگران حوزه روابط عمومی بانک کشاورزی در سراسر کشور خدایقت بگوید.



به بهانه روز جهانی بزرگداشت فردوسی: چقدر شاهنامه می خوانیم؟

همان به که نیکی بود یادگار

به راستی چند درصد ما ایرانیان تاکنون کتاب شاهنامه را به دست گرفته و چند بیتی از آن خوانده‌ایم؟ به جز فرزندانگان و برخی خواص چند درصد از مردم حتی نگاهی به صفحات این اثر ملی انداخته‌اند؟

بزرگداشت حکیم توس نه تنها تجلیل از یک فرد بزرگ بلکه در واقع گرامی داشت بزرگی و عظمت یک ملت است که در هزاره‌های گذشته با وجود همه مرارت‌ها و مصایب تاریخی باقی مانده و خدمات فراوانی به تمدن بشری کرده است.

بی گمان فردوسی بزرگ نه تنها یکی از درخشان‌ترین ستاره‌های آسمان ادب

ایران است، بلکه نماد و تجلی

عظمت ملت ایران و یکی از افتخارات

تاریخ جهان است و شاهنامه این

اثر جاودانه او که بی گمان یکی از

شاهکارهای ادبی تاریخ بشر است

، بر بلندای تارک ادب ایران زمین

درخشیده و بدون تردید تا ابد

خواهد درخشید.

حال پس از گذشت بیش از هزار

سال از زندگی فردوسی بزرگ،

ما ملتی هستیم که با همه

بدی‌ها و خوبی‌ها، با همه

ضعف‌ها و قوت‌ها میراث

بان شاهنامه ایم و این

اثر بزرگ تاریخ ادبیات

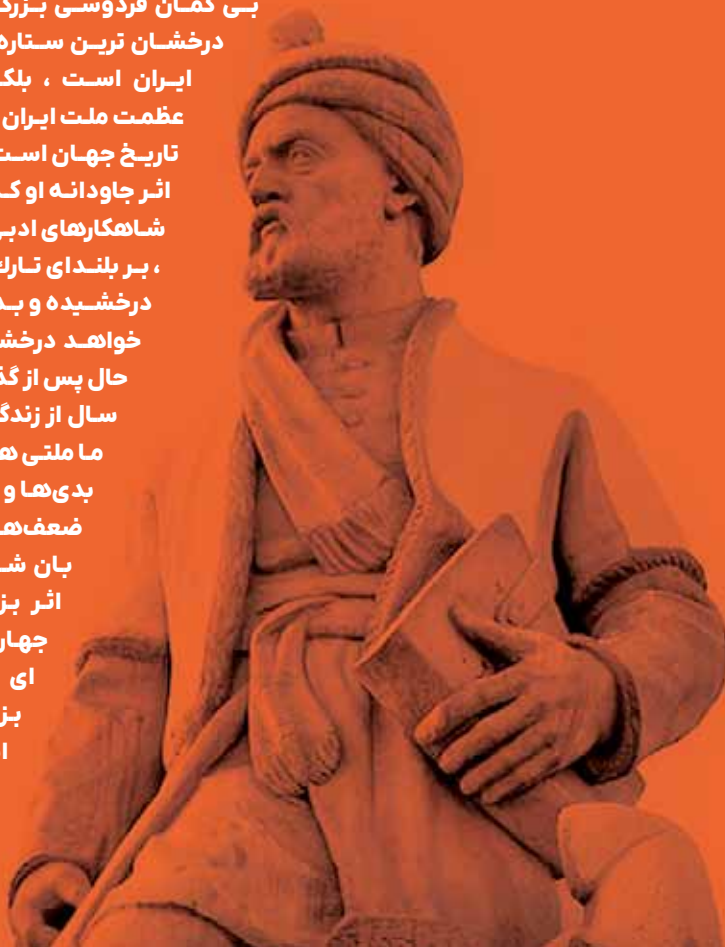
جهان به عنوان هدیه

ای از طرف فردوسی

بزرگ در دامن تمدن

ایرانی و بشری قرار

گرفته است.





شاهنامه نه تنها يك كتاب شعر و ادب بلکه يك كتاب سرشار از حكمت و خرد است و اشعار نغز و زیبایی حكيم توس در تصوير كردن آنچه كه مربوط به اسطوره‌های باستانی ايران زمين است، یکی از بی بدیل ترین كتاب‌های حماسی جهان را آفریده كه بی گمان نه پیش از فردوسی و نه پس از او کسی را یارای آفرینندگی اثری به این عظمت و بزرگی نیست.

ما ایرانیان در هزار سال گذشته وارث شاهنامه بوده ایم و بدون تردید باید این اعتراف تلخ را كرد كه نیاكان ما وارث بهتری از ما بوده اند.

اگر امروز از نسل جدید بخواهیم كه اشعاری از شاهنامه بزرگ فردوسی بخوانند در پاسخ چه خواهیم شنید؟

چند درصد از خانواده‌های ایرانی در خانه خود شاهنامه دارند؟ و چند درصد به فرض در اختیار داشتن این اثر ملی آن را خوانده و یا برای فرزندان خود از حكایت‌های این اثر ملی می‌گویند؟

بیايم از همین جا و در سالروز جهانی گرامیداشت فردوسی (۲۵ اردیبهشت) با خود این پیمان را ببندیم كه تا سال آینده در همین روز دست كم چند ده یا چند صد بیت از این كتاب بزرگ و حماسی را كه یادگار تمدنی و سند افتخار ملی ما ایرانیان است، را بخوانیم. این كار مشكلی نیست اگر بخواهیم تنها و تنها در پایان هر روز ۵ تا ۱۰ دقیقه همت كنیم و اگر در هر روز تنها يك بیت از این اثر ملی را بیاموزیم در پایان يك سال ما دست كم از دهها هزار بیت این كتاب ملی مان بیش از ۳۵۰ بیت را خوانده ایم.

فردوسی با نگارش این اثر ملی در آن شرایط تاریخی دشوار برای تمدن ایرانی بسیار بیشتر از آنچه كه باید، دین خود را نسبت به نسل‌های آینده ایران زمين ادا کرده و حالا كوچك ترین كاری كه ما می‌توانیم انجام دهیم نگاهبانی از میراث گنجینه‌ای است كه او با خردمندی تمام به داخل واژگان زبان و ادب پارسی ریخته است.

فردوسی نماد عظمت و بلندی نام ایران و ایرانی در جهان است و بی گمان نام پراوازه این مرد بزرگ نه تنها باعث سربلندی ایران و ایرانی بلکه سبب افتخار جامعه بشری است و ما مفتخر به این هستیم كه این مرد بزرگ از دامان تمدن ایرانی بالیده است، حال چرا نباید به شكرانه میراث داری این مرد بزرگ تاریخ بشر با او همدم نشویم و ما خانواده بزرگ بانك کشاورزی همه با هم نسراییم:

بیا تا جهان را به بد نسیریم

به كوشش همه دست نیکی بریم

نباشد همی نيك و بد پایدار

همان به كه نیکی بود یادگار



اشاره

بانک کشاورزی ۹۰ سال تاریخ و ۹ دهه نشیب و فراز، ۹ دهه توفیق و البته گذر از گردنه‌های سخت را پشت سر گذاشته است. در این عمر بلند هزاران نفر همراه و همپای بانک بودند که این روزهای سخت و شیرین ساخته شد. در صفحات تقویم تاریخ بانک کشاورزی به بیان رویدادهایی می‌پردازیم که بر بانک گذشت.

تقویم تاریخ بانک کشاورزی، دفتر سیزدهم

توسعه تشکیلات اداری

گسترش چشمگیر عملیات بانکی در فاصله سالهای ۱۳۴۱ لغایت ۱۳۵۰ در زمینه پرداخت‌ها و وصولی‌ها که به آنها عملیات اختصاصی بانک اطلاق می‌شده و همچنین در سایر فعالیت‌ها از حیث جلب سپرده‌های دیداری و مدت‌دار و جذب پس‌اندازها و انتشار اوراق قرضه و فروش سهام کارخانجات دولتی و بالجملة بسیج امکانات مالی برای پرداخت تعهدات دولت در اجرای مراحل مختلف اصلاحات ارضی که به آنها عملیات عمومی بانکی گفته می‌شود، چون همگی با تربیت نیروهای کارآمد و آموزش دیده ملازمه داشته تا از وجود آنها بتوان در توسعه شبکه بانکی کشور استفاده کرد و افزون بر آن تا حدودی که ممکن بوده سیستم متمرکز اداری را به سیستم عدم تمرکز تبدیل و به تمام رؤسای واحدهای اجرایی و ستادی و سرپرستان شعب بانک یک رشته مسئولیتها و اختیارات متناسب تفویض کرد، لذا بانک در اجرای اهداف پیش‌بینی شده در اساسنامه‌های مصوب خود گام‌های مؤثری برداشته و اقداماتی انجام داده که ذیل به رؤس آنها اشاره می‌شود:

استخدام فارغ‌التحصیلان دانشگاهی

تعداد ۵۳ نفر از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در رشته‌های اقتصاد، کشاورزی، حقوق حسابداری ریاضی را در سالهای بین ۱۳۴۳ تا ۱۳۴۴ از طریق مسابقه و مصاحبه انتخاب و پس از آموزش آنان در کلاسهای تخصصی استخدام نموده است.



استخدام داوطلبان دیپلمه

تعداد ۵۹۷ نفر از بین داوطلبان دیپلمه را در چند نوبت در نیمه اول دهه چهل پس از انجام مسابقه و مصاحبه انتخاب و ضمن گذراندن دوره‌های آموزشی در دانشگاه ملی (شهید بهشتی کنونی) استخدام و اکثر آنها را به شهرستانها منتقل نموده است تا با کارهای جاری بانک عملاً آشنا شوند و تجربیات کافی به دست آورند.

تکمیل تحصیلات مستخدمین

تعداد ۶۳۳ نفر از کارمندان استخدام شده قبلی را که واجد شرایط لازم بوده‌اند انتخاب و جهت تکمیل تحصیلات در رشته‌های تخصصی بانک و یا دوره‌های لیسانس و فوق لیسانس مورد نیاز مانند علوم، اداری، بانکی، حسابداری و غیره به کلاس‌های آموزش داخلی و یا مؤسسات و دانشگاه‌های کشور اعزام و پس از خاتمه دوره‌های مزبور به مشاغل بالاتر منصوب نموده است.

اعزام به دوره‌های خارج کشور

تعداد ۲۳ نفر از کارمندان واجد صلاحیت را ضمن قبول تعهد پرداخت حقوق آنان به کشورهای خارج انگلستان، فرانسه، ژاپن، ترکیه، آمریکا و غیره جهت گذراندن دوره‌های تکمیلی تخصصی اعزام داشته و پس از مراجعت به سمت‌هایی که با رشته‌های تحصیلی آنان تناسب داشته مشغول به کار نموده است.

مرکز آموزش مکانیزه کردن حسابها

تعداد ۲۱ نفر از کارمندان لیسانسیه و دیپلمه را به مرکز آموزش مکانیزه کردن حسابها اعزام داشته تا پس از آموزش لازم قسمتهایی از حسابهای بانک را ماشینی کنند.

مرکز آموزش شرکت ملی نفت ایران

تعدادی از رؤسای ادارات و معاونین و کارمندان واجد شرایط را جهت طی دوره آموزشی اصول مدیریت و سرپرستی به مرکز آموزش شرکت ملی نفت ایران اعزام داشته تا از تجربیاتی که کارشناسان آن شرکت کسب نموده‌اند، بهره‌مند شوند.



آموزش حین خدمت

همهٔ رؤسای واحدهای اجرایی و ستادی را ضمن تشکیل سمینارها و کنفرانسهای متوالی تحت آموزش حین خدمت قرار داده و از این راه مسؤولان واحدها را از نظر فکری با پیشرفت‌های اداری آشنا نموده است.

آموزش و آزمون

برای تمام کارمندان واجد شرایط جزوات درسی مربوط به آموزش‌های حسابداری، بانکی اعتبارات، کشاورزی ارزیابی املاک، مزروعی، مقررات حقوقی و ثبتی مربوط به معاملات بانک امور دفتری و بایگانی ارسال داشته تا پس از فراگیری در امتحانات دوره‌ای که هر از گاه برگزار می‌شده شرکت نمایند و در صورت قبولی بتوانند از ترفیعات اداری استفاده نمایند.

بازرسی و حسابرسی مستمر

هر سال هیأت‌های متعددی از کارشناسان مالی و حسابداری را به شهرستانها اعزام و تمام فعالیتها و عملیات بانکی و اعتباری واحدها را مورد بازرسی و حسابرسی قرار داده و از این طریق یک سیستم کنترل همه جانبه را به منظور نظارت اقدامات واحدهای بانک ایجاد کرده است.

توسعه شعب

همزمان با آماده شدن تدریجی پرسنل آموزش دیده و آشنا به مسائل جدید بانکی، اقدام به تأسیس واحدهای جدید اعم از شعبه یا نمایندگی نموده و پرسنل مورد نیاز هر یک نیز غالباً از بین کارمندان قدیمی تأمین و به جای آنها کارمندان جدید منصوب شده‌اند تا با فراگرفتن تجربیات عملی، از وجودشان در مشاغل دیگر استفاده شود. تعداد شعبی که با این ترتیب طی ۱۰ سال تأسیس و به شبکه قبلی بانکی افزوده شده بالغ بر ۸۱ شعبه یعنی برابر مجموع شعبی که از بدو تأسیس بانک تا پایان سال ۱۳۴۰ دایر گردیده، بود.

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارایه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و نوالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱-۱- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۱-۲- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۱-۳- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از ارایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال

شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.



۱۰۰۰ جایزه ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه‌کشی بزرگ

حساب‌های قرض الحسنه پس انداز باتک کشاورزی



۱۰۰۰ جایزه ۸۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید خودرو داخلی

۱۰۰۰ جایزه ۲۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید لوازم خانگی

۵۰۰ جایزه ۱۵۰ میلیون ریالی کمک هزینه سفرهای زیارتی

و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

