

آخرین اخبار تحولات صنعت بانکداری و خدمات مالی در جهان

راه اندازی بانکداری تماماً دیجیتالی در آینده نزدیک توسط بانک UOB سنگاپور

(منبع خبر: ۳ آگوست ۲۰۱۸, finextra.com)

بانک UOB سنگاپور (United Overseas Bank^۱) همگام با روند فزاینده در میزان استفاده مشتریان خود از ابزارهای مبتنی بر بانکداری الکترونیکی و تمایل آنها به بهره‌گیری از تمامی خدمات بانکی به صورت غیرحضور، با جلب همکاری فنی و سرمایه‌گذاری شرکت^۲ Personetics، اقدام به عملیاتی نمودن پروژه عرضه و ارائه تمامی خدمات بانکداری به صورت کاملاً دیجیتالی برای مشتریان منطقه جنوب شرقی آسیا در آینده‌ای نزدیک می‌نماید. پیاده‌سازی این شیوه از بانکداری تماماً دیجیتالی به واسطه امکان طراحی رابط کاربری جذاب برای مشتریان و تلفیق آن با قابلیت‌های متعدد گوشی‌های هوشمند تلفن همراه انجام خواهد شد و مبتنی بر نسل آینده فن آوری هوش مصنوعی (Artificial Intelligence)، برنامه‌های یادگیری ماشین (Machine Learning) و نیز تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها (Big Data Analytics) است.

بر اساس پیش‌بینی‌های بانک UOB طی پنج سال آینده، تعداد ۳ تا ۵ میلیون نفر از مشتریان بانک تمامی خدمات بانکی را به صورت کاملاً دیجیتال و با بهره‌گیری از بستر نوین و هوشمند قابل عرضه در آینده‌ای نزدیک (تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی) دریافت خواهند نمود که این امر سبب می‌شود نسبت کل هزینه‌ها به کل درآمدهای بانک به عدد بهینه و استاندارد ۳۵ درصدی نایل گردد.

^۱ بانک UOB سنگاپور با قدمت ۸۴ ساله دارای بیش از ۵۰۰ شعبه در ۱۹ کشور جهان (۱۸۰ شعبه در اندونزی، ۱۵۴ شعبه در تایلند، ۶۹ شعبه در سنگاپور، ۴۸ شعبه در مالزی، ۲۲ شعبه در چین، ۴ شعبه در استرالیا، ۳ شعبه در آمریکا، ۳ شعبه در کانادا، ۳ شعبه در هنگ کنگ، ۳ شعبه در تایوان، ۱ شعبه در انگلستان، ۱ شعبه در فرانسه و شعب متعدد دیگری در سایر کشورهای جهان) و نیز ۲۵ هزار کارمند است. جالب توجه آنکه سود خالص بانک در پایان سال ۲۰۱۷ میلادی با رشد ۹ درصدی نسبت به سال ماقبل آن به رقم حدود ۲/۵ میلیارد دلار رسیده است.

^۲ شرکت فن آوری های Personetics در سال ۲۰۱۰ میلادی و با هدف فراهم سازی بسترهای نوین و هوشمند برای مشتریان صنعت بانکداری تاسیس شده است؛ دفتر مرکزی این شرکت در شهر نیویورک واقع شده و شعبه‌هایی در آسیا (سنگاپور)، اروپا (لندن، ...) دارد.